

المؤشرات

التكميلية للمركز الحضري
لحاضرة بريدة











خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

رئيس مجلس الوزراء





صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع





صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور
فيصل بن مشعل بن سعود بن عبد العزيز
أمير منطقة القصيم





صاحب السمو الملكي الأمير

فهد بن تركي بن فيصل بن تركي بن عبدالعزيز

نائب أمير منطقة القصيم





معالي المهندس

عبداللطيف بن عبدالملك آل الشيخ

وزير الشؤون البلدية والقروية





سعادة المهندس

محمد بن مبارك المجلي

أمين منطقة القصيم



الفهرس



الفهرس

	مقدمة
22	الفصل الأول : نتائج مؤشرات الرؤية والتحول الوطني
23	معاور الرؤية
23	برنامج التحول الوطني
24	نتائج مؤشرات الرؤية والتحول الوطني
24	المحور الأول : مجتمع حيوي استعراض لمؤشرات المحور الأول
32	المحور الثاني : اقتصاد مزدهر استعراض لمؤشرات المحور الثاني
34	المحور الثالث : وطن طموح استعراض لمؤشرات المحور الثالث
36	المؤشرات التي يطمح المرصد الحضري في انتاجها خلال السنوات القادمة
37	دور المرصد الحضري في تعزيز رؤية 2030
37	إشراك متخذي القرار في متابعة تطور تحقيق الأهداف
40	الفصل الثاني : الهوية والانتماء الوطني
41	استطلاع رأي المواطنين في الهوية والانتماء الوطني
42	مؤشرات الهوية والانتماء الوطني
42	المشاركة في الأعمال التطوعية
44	المشاركة في العملية الانتخابية
46	الإبلاغ عن المخالفات
48	العوامل المؤثرة في تحقيق الانتماء الوطني
50	الاطلاع على رؤية المملكة 2030م
52	مدى التأثير في تحقيق اهداف الرؤية 2030م
54	الخلاصة التوصيات

58	الفصل الثالث : نتائج مؤشرات الاسكان
58	مقدمة
59	الإسكان ورؤية المملكة 2030م
60	الإسكان في مدينة بريدة
62	دراسة مشروع الإسكان الحكومي بحي الشقة
63	مؤشرات الإسكان
63	ملائمة موقع المشروع
64	متوسط زمن الرحلات اليومية
65	نصيب الفرد من مساحة الوحدة السكنية
66	معدل التزاحم بالغرف
67	مستوى توصيلات المرافق
68	ملائمة الوحدات السكنية للحد الأدنى من معايير الوزارة
69	نسبة رضاء السكان عن الوحدات السكنية المقدمة
70	تحليل المؤشرات المنتجة
74	الفصل الرابع : مؤشرات السياحة والمهرجانات
75	مؤشرات السياحة والمهرجانات
76	نسبة السياح من داخل وخارج القصيم
76	أماكن إقامة السياح
77	عوامل الجذب السياحي
77	مصدر الإعلام للجذب السياحي
78	معدل الإنفاق اليومي للسائح
78	مدة إقامة السائح
79	نسبة رضاء السائحين عن الخدمات السياحية المقدمة
80	الخلاصة التوصيات

مقدمة

يتسم المرصد الحضري (بوجه عام) والمرصد الحضري لحاضرة بريدة (بوجه خاص) بقدر عالي من المرونة التي تتطلبها طبيعة التعامل مع القضايا الحضرية المحلية المستجدة والمركبة، وبعض هذه القضايا قد يلزم لقياسها إنتاج بعض المؤشرات التي لا تشملها قائمة المؤشرات المعتمدة للمرصد الحضري خلال دوراته المتعاقبة، وإن كانت نتائج مؤشرات هذه الدورات هي ما لفت الأنظار إلى ضرورة التصدي لهذه القضايا بشكل أو بآخر.

وهكذا، فإن هذا التقرير يأتي في هذا السياق، حيث يتصدى بالقياس والتحليل لمجموعة من الموضوعات الهامة (القضايا) التي تتطلبها المرحلة الحالية للتنمية الشاملة بالمنطقة، وعليه تم توجيه من قبل صاحب السمو الملكي أمير منطقة القصيم - رئيس مجلس المرصد الحضري لحاضرة بريدة ومحافظات منطقة القصيم - بتصدي المرصد الحضري لرصد المؤشرات اللازمة في حدها الأدنى للتعامل مع هذه الموضوعات والتي تلخصت بالترتيب تنازلياً في الآتي:

1 - إنتاج مؤشرات الرؤية (2030) والتحول الوطني

2 - إنتاج مؤشرات الهوية والانتماء الوطني

3 - إنتاج مؤشرات تكميلية لقطاع الاسكان بالمنطقة

4 - إنتاج مؤشرات تكميلية لقطاع السياحة بما فيه المهرجانات

وتمثل هذه الموضوعات الاربعة فصول هذا التقرير بالترتيب، وهو يعد تقريراً نوعياً في الأساس معتمداً على القياسات الكمية في التحليل والتوصيف والتوصيات.

وتطلب إنتاج هذه المؤشرات إجراء مسح ميدانية متخصصة تضاف إلى المسوح الاجتماعية للاقتصادية التي يقوم بها المرصد الحضري لحاضرة بريدة بشكل دوري.

وبعد هذا التقرير هو باكورة إنتاج التقارير النوعية التكميلية للتقارير الدورية المنتجة عبر المراصد الحضرية بالمملكة، حيث صدر هذا التقرير بناءً على التفاعل البناء بين صناع ومتخذي القرار التنموي من جانب والمرصد الحضري لحاضرة بريدة من جانب آخر في تدعيم ودفعة عجلة التنمية عبر اظهار القدرات الإيجابية وتعزيزها، والاختلالات السلبية وعلاجها حسب مقتضيات الظروف الحالية وتشابكاتها الراهنة.

وأخيراً فإننا نأمل أن يشمل هذا التقرير الإجابة على تساؤلات متخذي القرار فيما يتعلق بالموضوعات السابق عرضها وفي حدود ما طلب من المرصد الحضري، وفي كل الأحوال فإن هذا التقرير هو خطوة على طريق طويل ستبعتها خطوات وخطوات بإذن الله في إطار دعم متخذي القرار وتفاعلهم مع أنشطة المرصد الحضري لحاضرة بريدة ومحافظات منطقة القصيم.

والله من وراء القصد والهادي الى سواء السبيل

مؤشرات الرؤية والتحول الوطني



يأتي دور المرصد الحضري في قياس ورصد المؤشرات الخاصة بالمجتمع المحلي لحاضرة بريدة والتي استهدفتها الرؤية ومتابعة تطور قيمها عبر السلسلة الزمنية وتحليل هذا التطور ومعرفة مدى انعكاسه على تحقيق أهداف الرؤية والتحول الوطني، وبالتالي الوقوف على السلبيات والتحديات وكيفية مواجهتها وتخطيها حتى الوصول إلى مستوى طموح الرؤية المستهدف، وقد طرحت الرؤية مجموعة من الأهداف تحت محاور الرؤية الأساسية والتي تتكامل مع بعضها البعض في سبيل تحقيق أهداف الرؤية وتعظيم الاستفادة من مرتكزاتها.

مآور الرؤفة

المآمع الحفوف:

- آف آبأ الرؤفة من المآمع وآنآهف آفه.

الاآآاء المآذهر:

- آركز على آوففر فرص عمل آقفقه لآمع فآآ الشعب.

الوطن الطمـوح:

- آرسم ملامح الآكومة الفعالة بالمآمع.

برنامج الآول الوطني

إطلاق برنامج الآول الوطني للمساهمة فف آآقفق «رؤفة المملكة العربية السعودية 2030» وإآراك الآآفآآ الفف آواجه الآهآ الآكومية القائمة على القطاعات الاقتصادية والآنموفة فف سبفل آآقفقها.

وآآآ الآهآ المشاركة فف البرنامج أهداف اسآراآفقه لآآقفق أهداف «رؤفة المملكة العربية السعودية 2030» ومآابهة هذه الآآفآآ إلى عام 2023م بناء على مسآهآآآ مآآآة. ومن ثم آآآفد المبادراآ اللازمة لآآقفق هذه الأهداف بشكل سنوف. وبناء آخط تفصفلفه لها آعآم على مؤشراآ مرآلفه لآفاس الأءاء ومآابآه. وانطلق البرنامج فف عامه الأول على مسآوف 24 آهة آكومية على أن فآم إضافة آهآ أخرى فف الأعوام المآبله.

نآآ مؤشراآ الرؤفة والآول الوطني

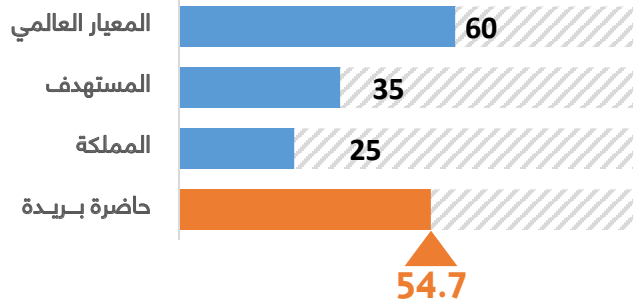
نعرض فف هذا الآء من الآآرفر المؤشراآ الفف آم انآآآها على المسآوف المحلي لآآضرة برفءة ومآارنآها مع المملكة والمسآهآف من قبل آطة الآول الوطني وموقف آآضرة برفءة من آفآ اقآرابها وابآعآها عن آآقفق المسآهآف .



نسبة مساهمة القطاع الخاص في الرعاية الصحية

54.7

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تحسين جودة الخدمات الصحية بشقيها الوقائي والعلاجي
- لتوسع في خصخصة الخدمات الحكومية

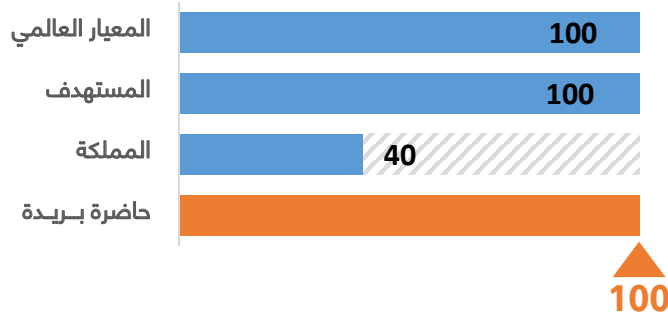
الهدف الاستراتيجي

- زيادة حصة القطاع الخاص من الانفاق على الخدمات من خلال طرق تمويل بديلة

نسبة المرافق الصحية المرخصة التابعة لوزارة الصحة والخاصة

100

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تحسين جودة الخدمات الصحية بشقيها الوقائي والعلاجي
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

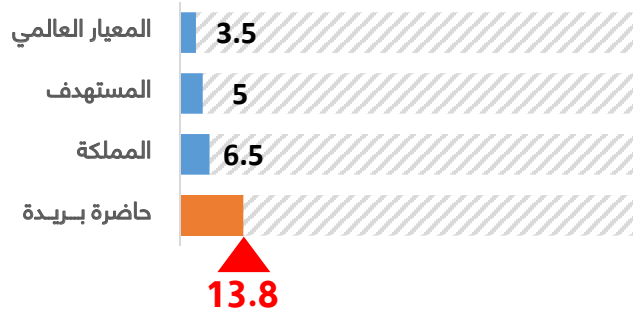
الهدف الاستراتيجي

- تحسين مستوى البنية التحتية وإدارة المنشآت وسلامة المرافق الصحية

نسبة الزيادة في الانفاق على الرعاية الصحية

13.8

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تحسين جودة الخدمات الصحية بشقيها الوقائي والعلاجي
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

- تحسين مستوى البنية التحتية وإدارة المنشآت وسلامة المرافق الصحية

▲ حقق المستهدف أو إقترب

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نسبة الاطفال الملتحقين برياض الاطفال

27.4

نسبة مئوية

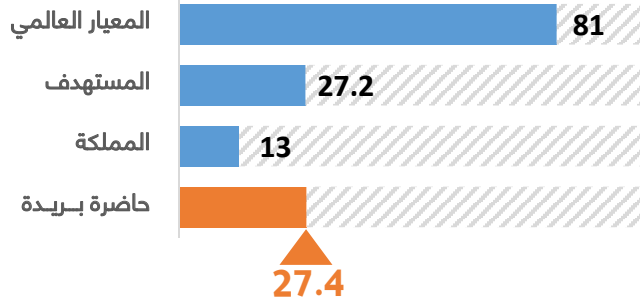


الإرتباط بأهداف الرؤية

- ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن .

الهدف الاستراتيجي

- إتاحة خدمات التعليم لكافة شرائح الطلاب.



25

الفصل الأول

معدل الأمية للكبار

3.8

نسبة مئوية

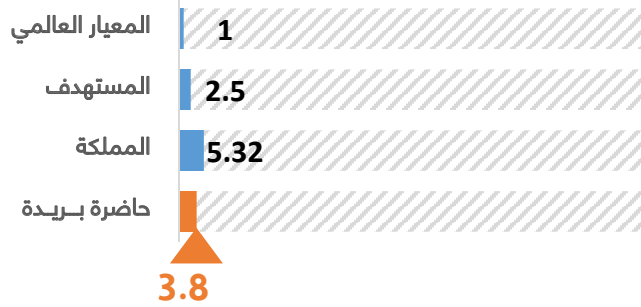


الإرتباط بأهداف الرؤية

- ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن

الهدف الاستراتيجي

- إتاحة خدمات التعليم لكافة شرائح المجتمع



نسبة الطلاب الملتحقين بالتعليم الأهلي (الخاص)

17.5

نسبة مئوية

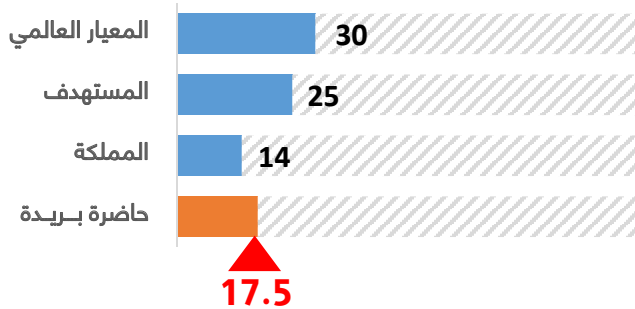


الإرتباط بأهداف الرؤية

- التوسع في خصخصة الخدمات الحكومية
- إيجاد بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين على حد سواء وتعزيز ثقتهم باقتصاد المملكة

الهدف الاستراتيجي

- رفع مشاركة القطاع الأهلي والخاص في التعليم



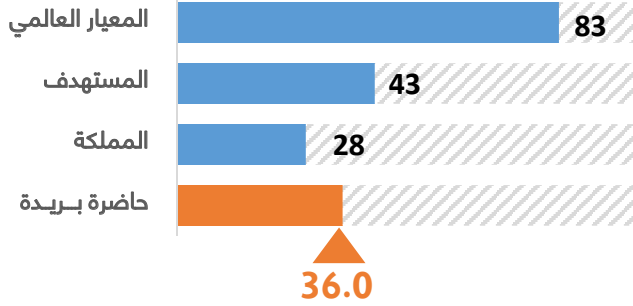
بعيد عن تحقيق المستهدف ▲

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نسبة الطلاب المستفيدين من خدمات النقل المدرسي (المدارس الحكومية)

36.0

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- ترسيخ القيم الايجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن

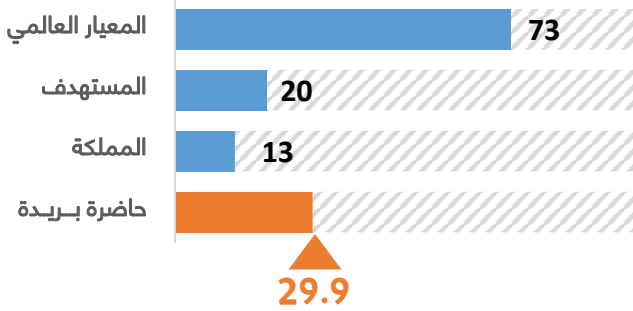
الهدف الاستراتيجي

- إتاحة خدمات تعليمية لكافة شرائح الطلاب

نسبة ممارسي الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً

29.9

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- زيادة ممارسة المواطنين للأنشطة الرياضية والبدنية

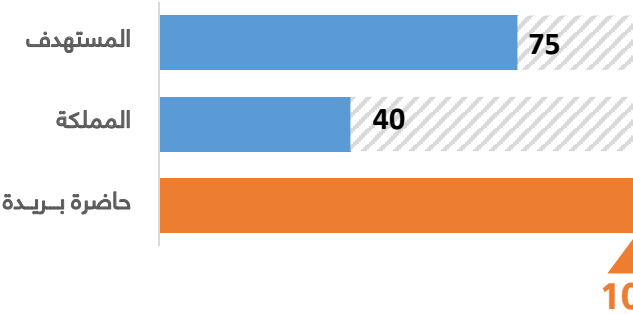
الهدف الاستراتيجي

- زيادة نسبة ممارسة الرياضة والأنشطة البدنية (بشكل منتظم)

نسبة بلاغات العنف الأسري التي تم معالجتها خلال 3 أشهر

100

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- المحافظة على الأمان وتعزيز دور الأسرة وقيامها بمسئولياتها

الهدف الاستراتيجي

- إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

▲ حقق المستهدف أو إقترب

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نصيب الفرد من المساحات والأماكن العامة

4.66

م/2فرد



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

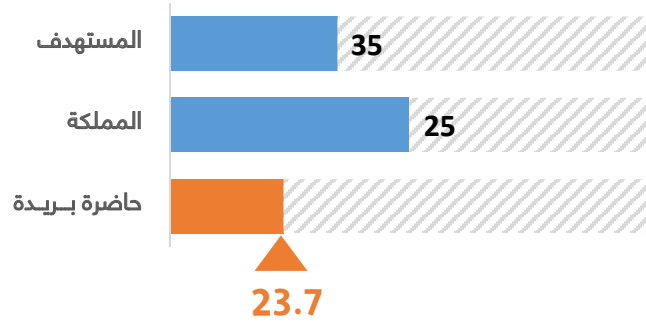
- التحسين المستمر بتغطية المدن بمرافق عامة وبنية تحتية ذات جودة وكفاءة عالية

27

نسبة السكان الذين تم خدمتهم بمشاريع تصريف مياه الأمطار ودرء أخطار السيول

23.7

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

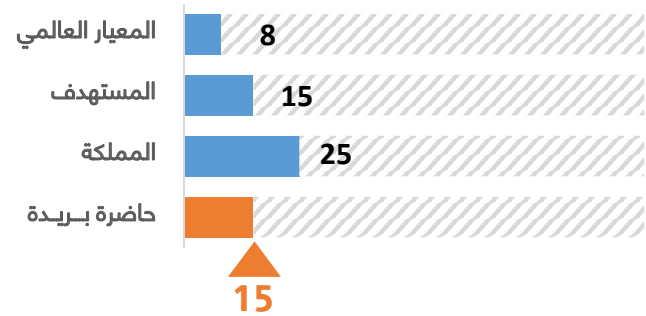
الهدف الاستراتيجي

- التحسين المستمر بتغطية المدن بمرافق عامة وبنية تحتية ذات جودة وكفاءة عالية

الفاقد السنوي من المياه

15

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بمستوي أداء وانتاجية ومرونة الأجهزة الحكومية
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

- تحسين جودة الخدمة

بعيد عن تحقيق المستهدف ▲

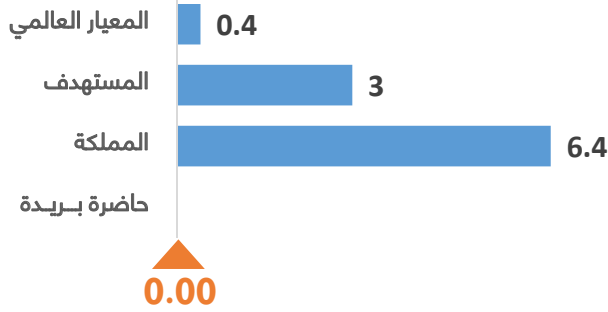
** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.



متوسط عدد الانقطاعات لأكثر من 5 دقائق في الشبكة الكهربائية سنويا

0.00

عدد



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

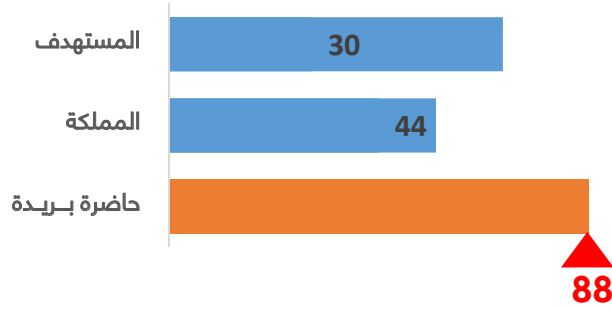
الهدف الاستراتيجي

- تعزيز مصادر وامن الامدادات الكهربائية

متوسط المدة اللازمة لإيصال خدمات الصرف الصحي

88

يوم



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تحسين جودة الخدمات الصحية بشقيها الوقائي والعلاجي
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

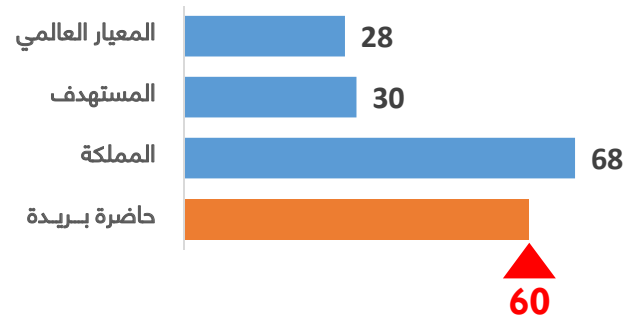
الهدف الاستراتيجي

- تحسين مستوى البنية التحتية وإدارة المنشآت وسلامة المرافق الصحية

متوسط المدة اللازمة لإيصال خدمات المياه

60

يوم



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بمستوي أداء وانتاجية ومرونة الأجهزة الحكومية
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

- تقليل المدة اللازمة لإيصال خدمات البنية التحتية

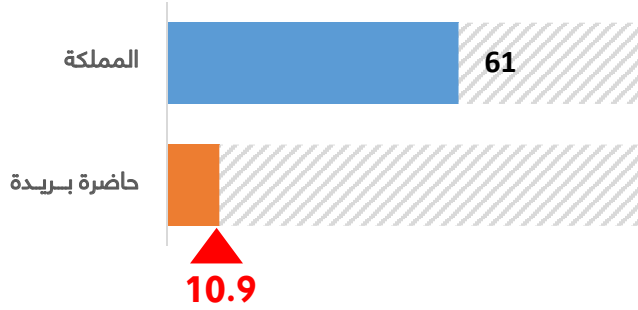
▲ حقق المستهدف أو إقترب

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نسبة المياه المدلاة من إجمالي كمية المياه 10.9

10.9

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- التوسع في خصخصة الخدمات الحكومية
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

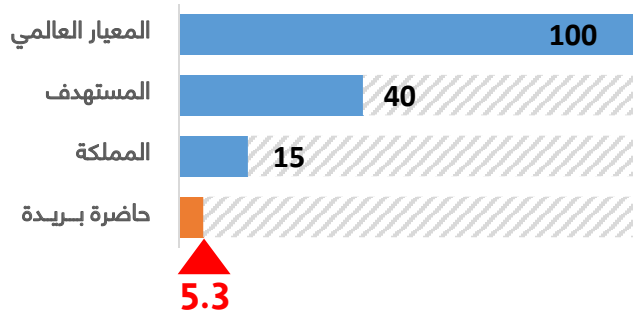
- التطوير المؤسسي والخصخصة

29

نسبة النفايات المعالجة من إجمالي النفايات (إعادة التدوير) 5.3

5.3

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية

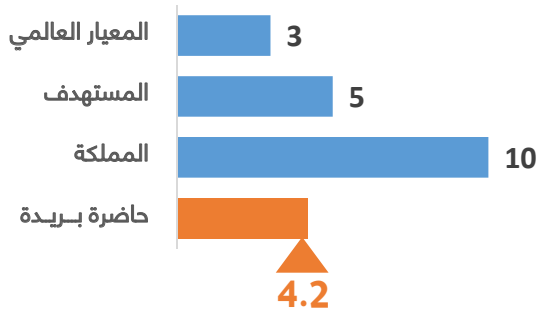
الهدف الاستراتيجي

- توفير بيئة حضرية محلية ذات معيشة صحية

سعر المنزل للدخل 4.2

4.2

عام



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تمكين المواطن من الحصول على مسكن ملائم

الهدف الاستراتيجي

- تحسين أداء القطاع العقاري ورفع مساهمته في الناتج المحلي

بعيد عن تحقيق المستهدف ▲

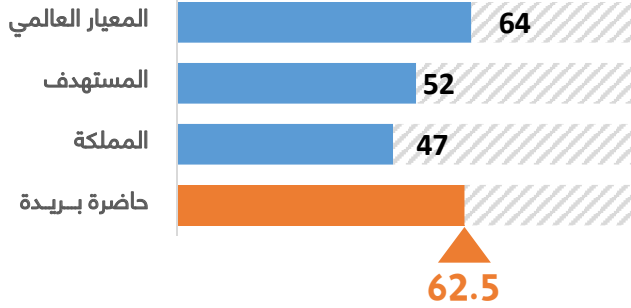
** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.



نوع حيازة المسكن (ملك)

62.5

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تمكين المواطنين من الحصول على مسكن ملائم.
- تمكين الأفراد من أدوات التخطيط المالي.

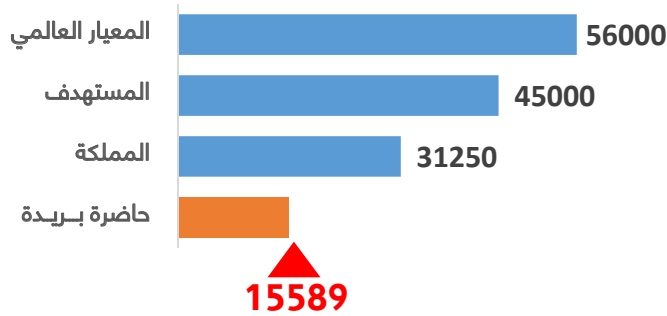
الهدف الاستراتيجي

- تمكين المواطن من الحصول على تمويل سكني مناسب.

المخالفات المرورية لكل 100 ألف نسمة

15589

عدد



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

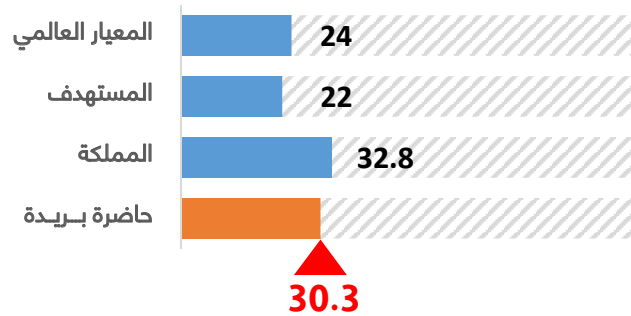
- تعزيز السلامة المرورية

* تستهدف خطة التحول الوطني 2 (الخاصة بوزارة الصحة) زيادة حصر عدد المخالفات المرورية في الفترة القادمة نظرا لتفعيل أدوات تطبيق القانون بحزم

نسبة المخالفات المرورية الخطيرة

30.3

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

- تعزيز السلامة المرورية

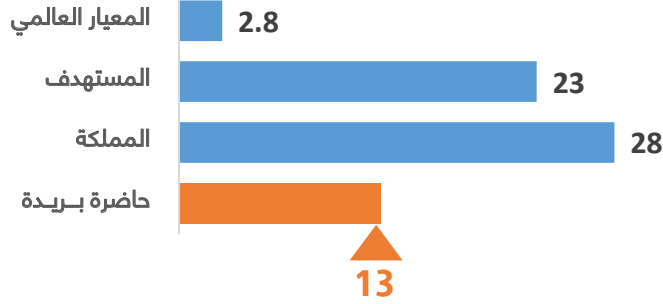
▲ حقق المستهدف أو إقترب

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

وفيات الحوادث المرورية لكل 100 ألف نسمة من السكان

13

وفاة/100000



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

- تقليل معدلات حوادث الطرق

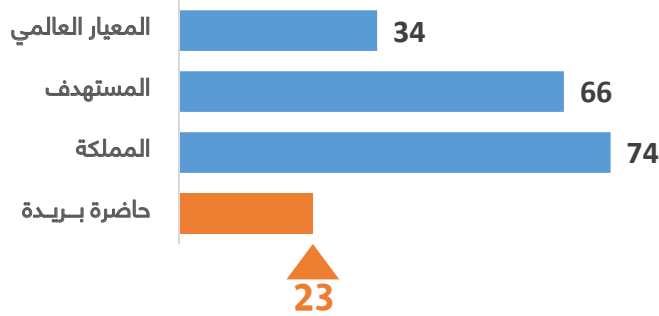
31

الفصل الأول

إصابات الحوادث المرورية لكل 100 ألف نسمة من السكان

23

وفاة/100000



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

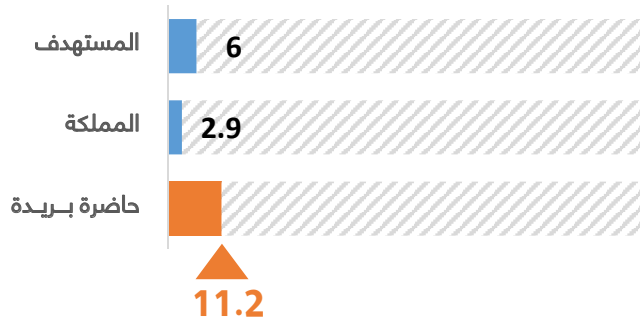
الهدف الاستراتيجي

- تقليل معدلات حوادث الطرق

نسبة إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه

11.2

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.

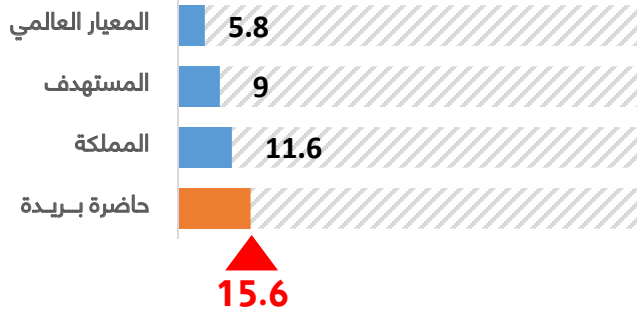
الهدف الاستراتيجي

- تحسين جودة الأنشطة الرياضية والثقافية.

بعيد عن تحقيق المستهدف ▲

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

معدل البطالة 15.6
نسبة مئوية



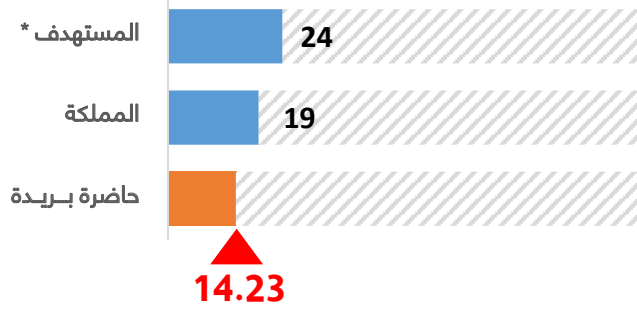
الإرتباط بأهداف الرؤية

- تنمية مهارات الشباب وحسن الاستفادة منها.
- تزويد المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل المستقبلية

الهدف الاستراتيجي

- توفير فرص عمل لائقة للمواطنين.

السعودة في القطاع الخاص 14.23
نسبة مئوية

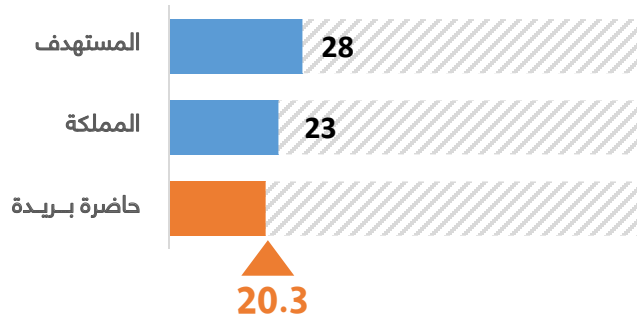


الإرتباط بأهداف الرؤية

- دعم الشركات الوطنية

* المستهدف خاص بوزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية فقط

نسبة المشاركة النسائية في سوق العمل 20.3
نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تمكين المرأة واستثمار طاقاتها

الهدف الاستراتيجي

- توفير فرص عمل لائقة للمواطنين

▲ حقق المستهدف أو إقترب

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نسبة المباني السكنية المتصلة بالإنترنت

98.3

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تطوير قطاع تقنية المعلومات
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

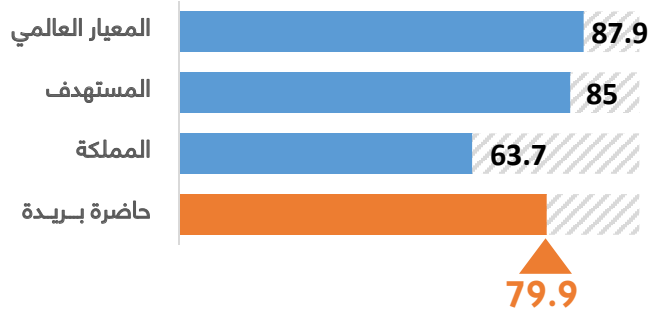
- توفير خدمات النطاق العريض لكافة مناطق المملكة من خلال تحفيز الاستثمار في البنية التحتية

33

مستخدمي شبكة المعلومات الدولية انترنت

79.9

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تزويد المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل المستقبلية.

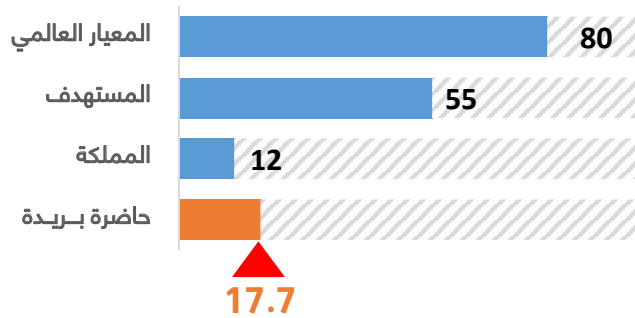
الهدف الاستراتيجي

- ردم الفجوة الرقمية في مهارات مستخدمي الاتصالات وتقنية المعلومات.

تغطية الألياف الضوئية للمنازل

17.7

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تطوير قطاع تقنية المعلومات
- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية

الهدف الاستراتيجي

- توفير خدمات النطاق العريض لكافة مناطق المملكة من خلال تحفيز الاستثمار في البنية التحتية

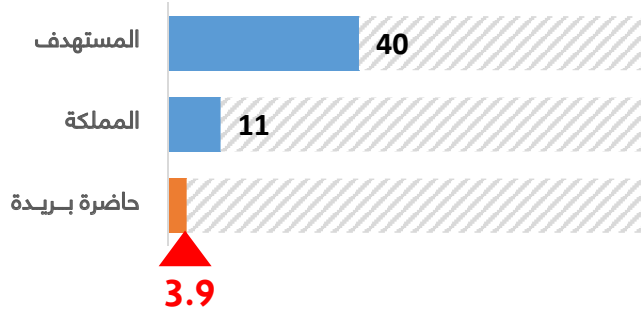
بعيد عن تحقيق المستهدف ▲

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نسبة الاعتماد على الموارد الذاتية

3.9

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تحقيق التوازن في الميزانية.
- الارتقاء بمستوى أداء وإنتاجية ومرونة الاجهزة الحكومية.

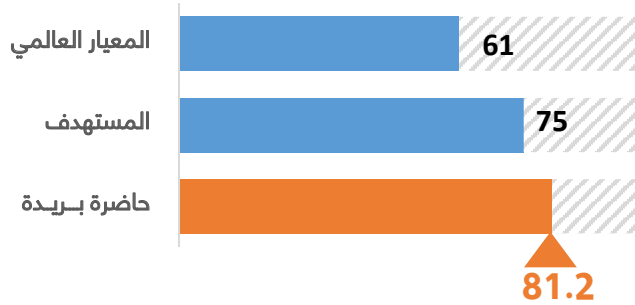
الهدف الاستراتيجي

- تحقيق مستويات متصاعدة من الاكتفاء المالي الذاتي وتحقيق أداء مؤسس مستدام عالي الجودة .

نسبة رضا المواطنين عن الخدمات البلدية

81.2

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.

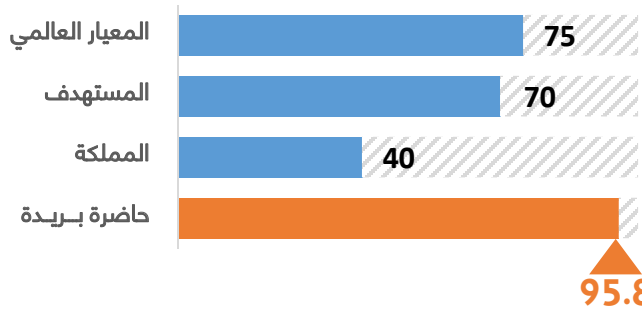
الهدف الاستراتيجي

- توفير بيئة حضرية محلية ذات معيشة صحية.

نسبة رضا السكان عن نظافة المدينة

95.8

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.

الهدف الاستراتيجي

- توفير بيئة حضرية محلية ذات معيشة صحية.

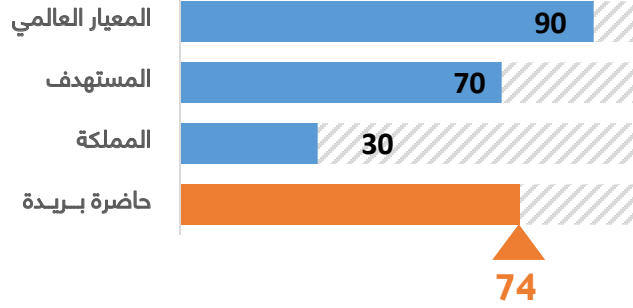
▲ حقق المستهدف أو إقترب

** القيم المستهدفة والمعيار العالمي التي تم المقارنة بها واردة في برنامج التحول الوطني 2023.

نسبة رضا السكان عن سلامة الغذاء

74

نسبة مئوية



الإرتباط بأهداف الرؤية

- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.

الهدف الاستراتيجي

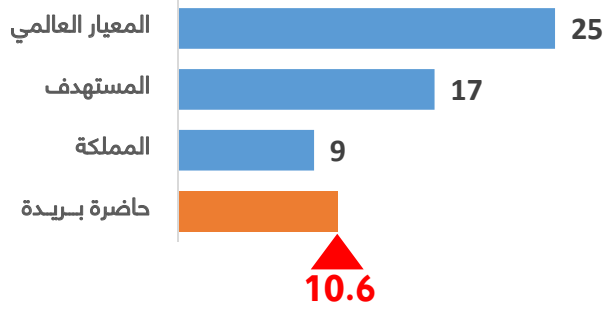
- توفير بيئة حضرية محلية ذات معيشة صحية.

35

عدد الطلاب مقابل المعلم

10.6

طالب/معلم



الإرتباط بأهداف الرؤية

- تحقيق التوازن في الميزانية

الهدف الاستراتيجي

- تنويع مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة التعليمية لقطاع التعليم

المؤشرات التي يهدف المرصد الحضري إلى إنتاجها خلال السنوات القادمة

يطور المرصد الحضري سنويا قائمة المؤشرات الحضرية التي ينتجها بشكل يتوافق مع المتغيرات المستحدثة وللازال هناك مجموعة من المؤشرات التي تخص الرؤية والتحول الوطني يسعى المرصد لإنتاجها خلال هذا العام، ويعقد فريق العمل بالمرصد الحضري ورش عمل مصغرة واجتماعات مع الإدارات الحكومية شركاء التنمية لمناقشة مؤشرات الرؤية والتحول الوطني، ومن المؤشرات التي يسعى المرصد الحضري لإنتاجها خلال دورات الإنتاج القادمة هي :

1. **نسبة المواطنين السعوديين الذين لديهم سجل طبي رقمي موحد.**
2. **نسبة المرضى الذين يتلقون الرعاية الطبية الطارئة أو العاجلة واتخاذ القرار الطبي لهم (تنويم / نقل / خروج من المستشفى) في أقل من 4 ساعات.**
3. **نسبة الحصول على مواعيد مع التخصص المطلوب خلال 4 أسابيع (المتوسط لجميع التخصصات في المستشفيات).**
4. **نسبة تغطية المدن من خدمات المياه والصرف الصحي من شركة المياه الوطنية.**
5. **نسبة النساء في الخدمة المدنية**
6. **نسبة النساء في الوظائف العليا (رتبة 11 وما فوق).**
7. **إجمالي عدد المنشآت السياحية.**
8. **نسبة تحول الجهات الحكومية للتعاملات الالكترونية .**
9. **رضا السكان والقطاع الخاص والجهات الحكومية عن مشاركتهم في العملية التخطيطية .**
10. **نسبة استهلاك المياه ذات المصادر المتجددة في القطاع الزراعي .**
11. **نسبة الوعي بنظام العنف الأسري وآليات الإبلاغ.**
12. **نسبة اقبال السعوديين على العمل في القطاع الخاص.**
13. **نسبة مساهمة القطاع العقاري في الناتج المحلي .**
14. **نسبة الأسر الحاصلة على تمويل سكني من الاسر المدرجة في مسار التملك.**
15. **متوسط مدة الانتظار للحصول على تمويل سكني .**
16. **نسبة الطلبة المستفيدين من برامج ذوي الإعاقة .**
17. **نسبة الطلبة المستفيدين من البرامج الخاصة بالموهوبين .**
18. **نسبة مشاركة القطاع الخاص في بناء وتشغيل مشاريع وبرامج الطرق .**
19. **عدد الرحلات اليومية لقطارات الركاب والبضائع.**
20. **عدد الوظائف المباشرة في قطاع السياحة والتراث الوطني .**
21. **عدد المتاحف العامة والخاصة .**
22. **عدد المواقع الاثرية القابلة للزيارة .**
23. **عدد المهرجانات والفعاليات .**

دور المرصد الحضري في تعزيز رؤية 2030

يمكن للمرصد الحضري لحاضرة بريدة أن يساهم بشكل فعال في تعزيز رؤية المملكة 2030، فبعد أن يقوم المرصد بإنتاج المؤشرات الخاصة بالرؤية كما سبق عرضه فإنه يمكن استخدام نتائج هذه المؤشرات في دعم وتحفيز آليات تحقيق الرؤية عبر الكثير من الخطوات والمراحل والشراكات الفاعلة مع جهات متعددة ومطلوبة في تحقيق أهداف هذه الرؤية، وفيما يلي استعراض لأهم ما يمكن للمرصد الحضري المساهمة به في تعزيز هذه الرؤية ودعمها وتحفيز آلياتها.

إشراك متخذي القرار في متابعة تطور تحقيق الأهداف



إحداث شراكة حقيقية بين المرصد الحضري والجهات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني هو المبدأ الأساسي لإنشاء وتشغيل المرصد الحضري وتنفيذ سياساته ، وقد انطلق برنامج التحول الوطني في عامه الأول على مستوى 24 جهة حكومية مثل التعليم والصحة والبلديات وهي نفس الجهات شركاء التنمية بالمرصد الحضري، لذا فإن قياس واستخدام مؤشرات الرؤية والتحول الوطني هدف يسعى الجميع لتحقيقه ومتابعة تطوره. ونوضح في النقاط التالية آلية عمل المرصد الحضري لحاضرة بريدة في مشاركة متخذي القرار في متابعة تطور تحقيق الأهداف المرجوة:

- عقد ورش عمل نوعية لشرح وتوضيح المؤشرات المستهدفة (مؤشرات رؤية المملكة 2030 بالوسائل المختلفة).
- عرض نتائج المؤشرات على الجهات المعنية مصحوبة برسومات بيانية توضح موقف الحاضرة بين مدن المملكة.
- عرض المؤشرات بما فيها تلك المستهدفات الخاصة بالرؤية والتحول الوطني على مجلس المرصد الحضري والذي ينعقد بشكل سنوي برئاسة سمو أمير المنطقة (رئيس مجلس المرصد الحضري) وحضور مدراء الإدارات المعنية ومن خلال الاجتماع المشار إليه يمكننا تخصيص جزء خاص بمناقشة مؤشرات الرؤية ومدى تحقيق حاضرة بريدة لأهدافها.

تشكيل فرق العمل الخاصة بتطوير الأداء القطاعي

تشخيص الواقع الحضري بما فيه المستهدفات الخاصة برؤية المملكة وبرنامج التحول الوطني في ضوء ما تم إنتاجه من مؤشرات سيفرز عدد من القضايا التي يتطلب التعامل معها تكاتف جهود جميع الجهات المعنية بأحداث وإدارة التنمية بالحاضرة وذلك عبر فرق عمل منتقاة من هذه الجهات تكون معنية بكل قضية على حدة لتحديد أسبابها وأعراضها وأساليب التعامل معها (الحلول).



ثالثاً
فقط

استطلاع رأي المواطنين في
الهوية والانتماء الوطني



استطلاع رأي المواطنين في الهوية والانتماء الوطني

41

الفصل الثاني

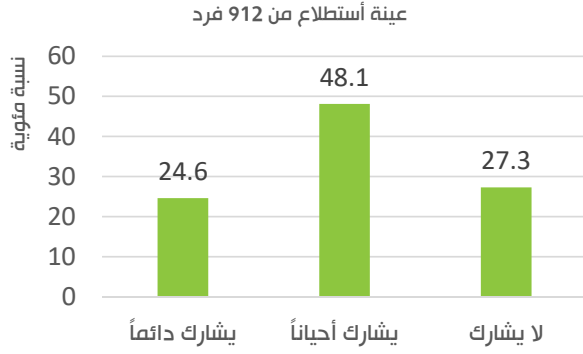


ويأتي دور المرصد الحضري هنا في قياس وعي المواطن بأهمية دوره تجاه الوطن ومسئوليته تجاه تحقيق الأهداف المنشودة لبناء مجتمع حيوي ووطن طموح، وقد أجرى المرصد الحضري استبياناً لزوار معرض القصيم الأول للكتاب بعنوان "الهوية والانتماء الوطني" شمل الاستبيان :

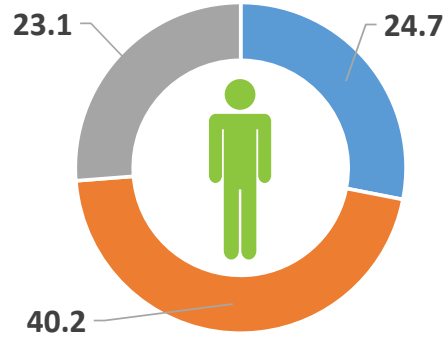
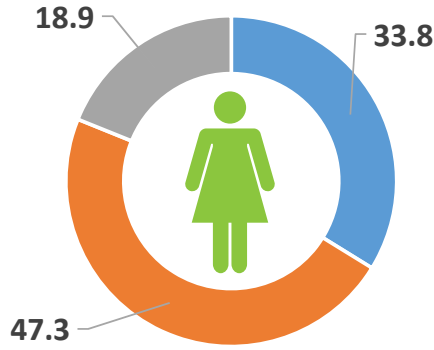
- المشاركة في الاعمال التطوعية
- المشاركة في العملية الانتخابية
- إبلاغ الجهات المعنية عن المخالفات
- مدى الاطلاع على رؤية المملكة 2030
- مدى التأثير في تحقيق أهداف الرؤية

واستهدف الاستبيان فئات الاعمار المختلفة. وقد أظهرت النتائج التفصيلية للمؤشر تباين الآراء بين الذكور والإناث والفئات العمرية المختلفة وأظهرت كذلك تبايناً بين المستويات التعليمية المختلفة .

المشاركة في الأعمال التطوعية

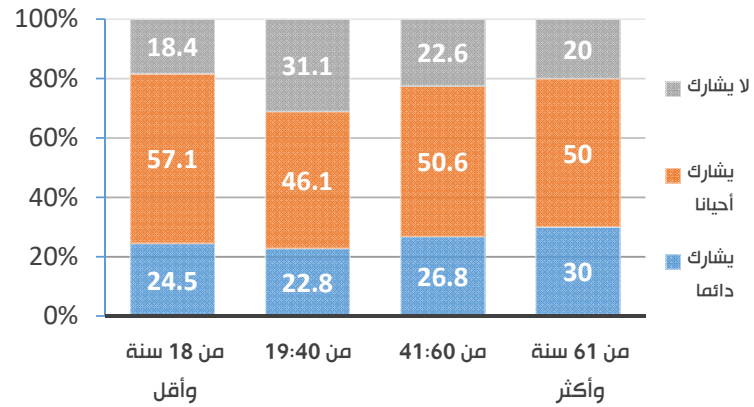


مشاركة المواطنين في الاعمال التطوعية وإسهامهم في حل قضايا ومشكلات مجتمعاتهم تزيد من دافع الحماس والرغبة في البذل والعطاء في نفوس المتطوعين من خلال إتاحة الفرصة لهم بالمشاركة، بما ينعكس عليهم بالإحساس بمدى أهميتهم داخل مجتمعاتهم، ويكسبهم الخبرات والمهارات اللازمة لمواجهة المشكلات لذا فان المشاركة في الأعمال التطوعية احد اهم مؤشرات الانتماء للمكان سواء كان هذا المكان هو المجتمع الذي يعيش فيه الانسان او الوطن ككل

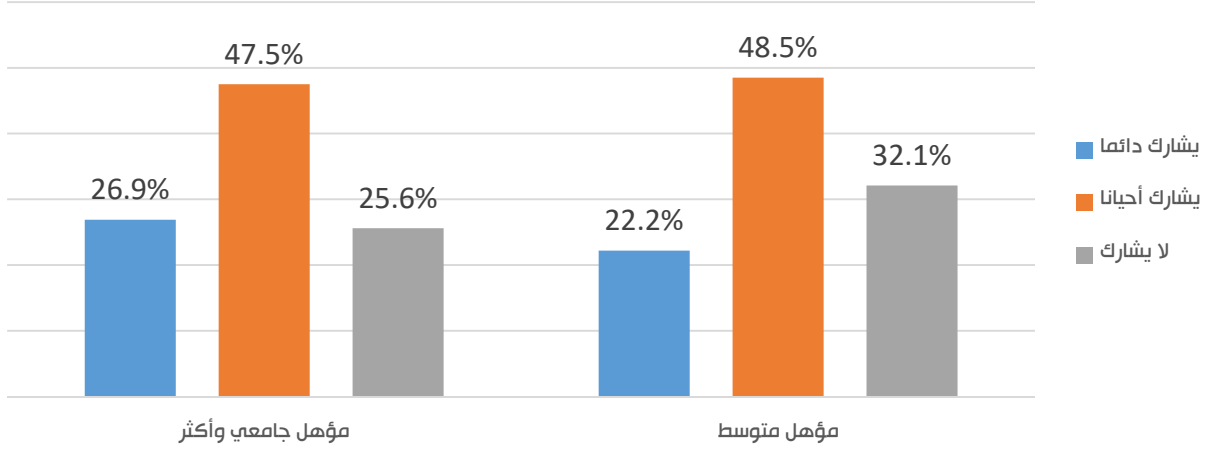


نسبة الاستطلاع بين الذكور والإناث

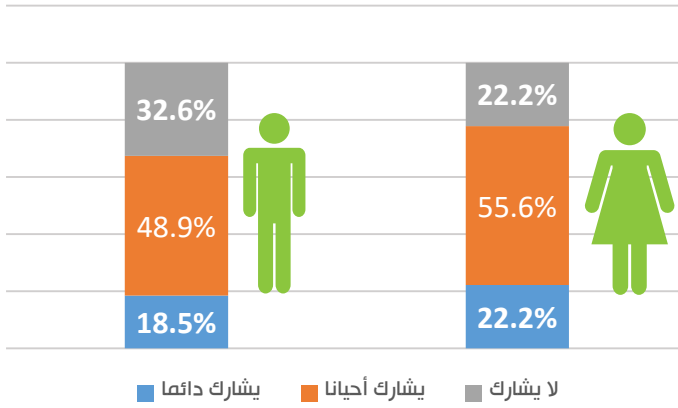
سجلت الفئة العمرية من 61 سنة فأكثر أعلى نسبة للمشاركة في الأعمال التطوعية (الخيرية) بشكل دائم حيث حققت نسبة 30 % وحققت الفئة العمرية من 40:19 سنة أقل نسبة في المشاركة، بنسبة 22.8 % للمبحوثين الذين يشاركون بشكل دائم و31.2% للمبحوثين الذين لا يشاركون نهائياً.



نسبة الاستطلاع بين الفئات العمرية



تصنيف المشاركة حسب المؤهل الدراسي



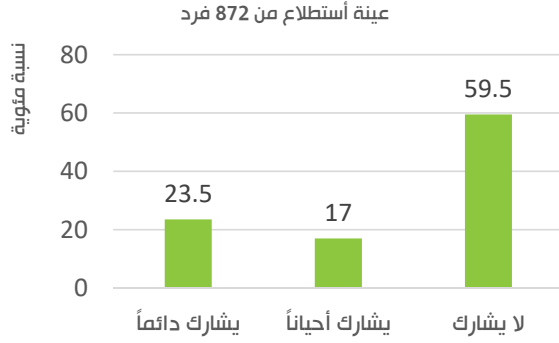
الطلاب الجامعيين ومشاركتهم في الأعمال التطوعية

استهدف المسح الطلبة والطالبات الجامعيين للتعرف على مدى مشاركتهم في الأعمال التطوعية وشملت العينة 167 طالب وطالبة جامعية أبدى حوالي 69 % استعدادهم للمشاركة في الأعمال التطوعية ما بين مشاركة دائما وأحيانا، بينما أجاب حوالي 31 % عدم استعدادهم للمشاركة لانشغالهم بالدراسة معظم الوقت.

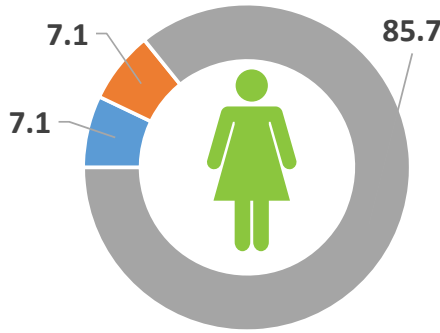
” تدل نتائج هذا المؤشر على أن العمل التطوعي لمجتمع القصيم في حالة نشطة ولكنها غير منتظمة، وهو ما يعني أن عمل مؤسسات المجتمع المدني في حاجة إلى ضبط وتفعيل من خلال استحداث وسائل توعوية وبحثية وتأهيلية لترسيخ فكرة العمل التطوعي المنظم المستدام.“



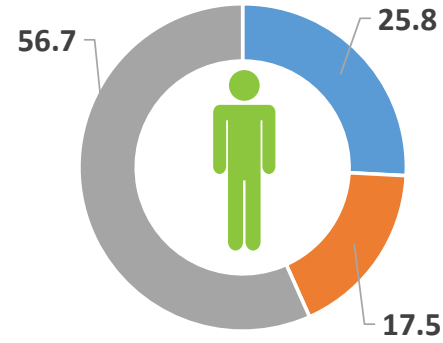
المشاركة في العملية الانتخابية



تعمل الانتخابات على ضمان مساءلة الحكومة المحلية وتزيد من احتمالية ان تعكس القرارات والسياسات إرادة المواطنين وبالتالي فإن مشاركة المواطنين في الانتخابات تعكس وعي المواطن بأهمية دوره في ذلك ويجب توعية المواطن لهذا الدور

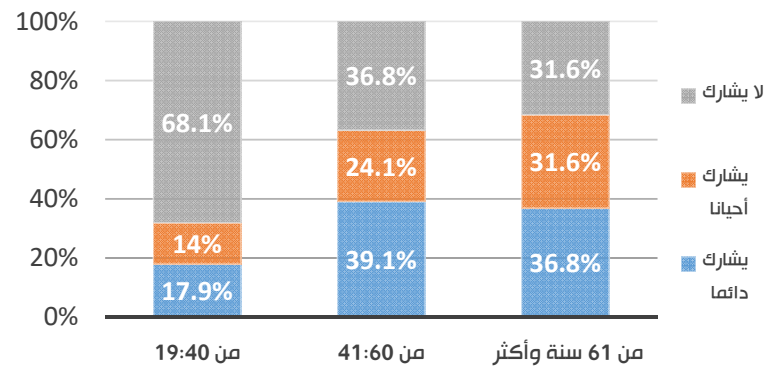


دائماً
أحياناً
لا يشارك

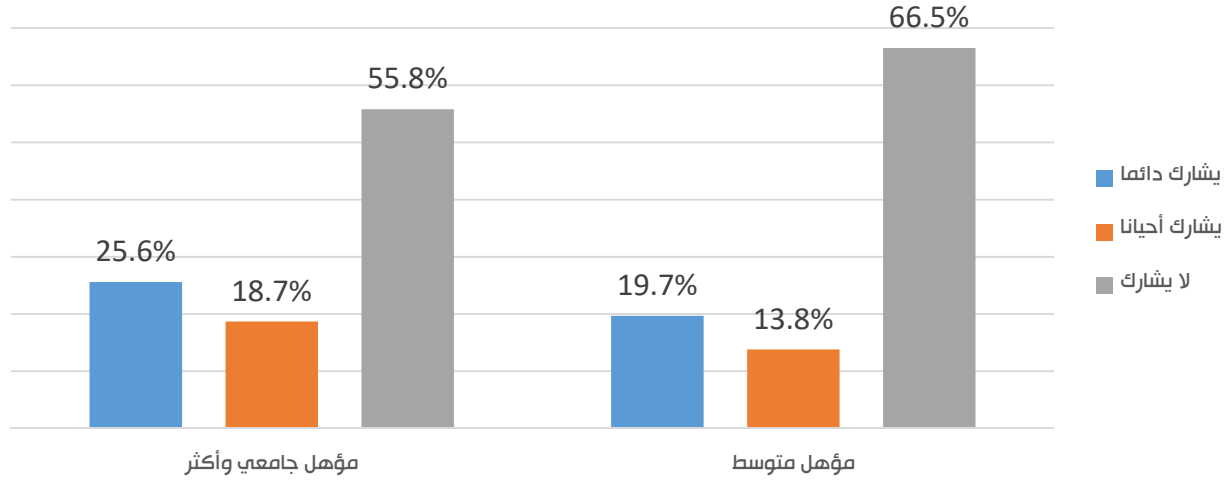


نسبة الاستطلاع بين الذكور والإناث

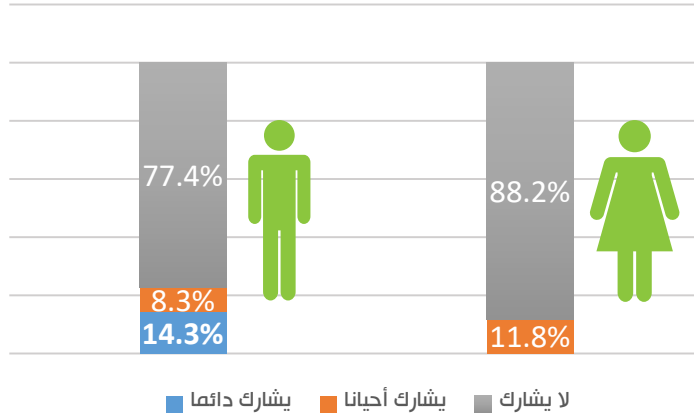
سجلت الفئة العمرية من 61 سنة فأكثر النسبة الأكثر مشاركة في العملية الانتخابية (68.4%) ما بين مشاركون بشكل دائم والمشاركين أحياناً وسجل المواطنين في الفئة العمرية من (40:19) اقل نسبة مشاركة حيث انه يوجد 68.1% منهم لا يشاركون نهائياً في العملية الانتخابية .



تصنيف المشاركة في العملية الانتخابية حسب الفئات العمرية



تصنيف المشاركة حسب المؤهل الدراسي

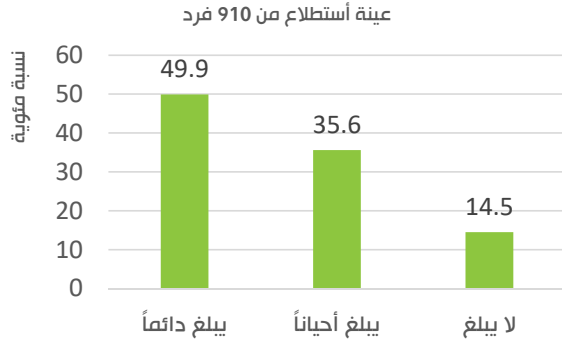


رغم إن نسبة المشاركين أقل من 50 % إلا أنه يوجد تباين ملحوظ بين نسبة المشاركين الحاصلين على تعليم جامعي والحاصلين على تعليم متوسط حيث يشترك الحاصلين على تعليم جامعي في العملية الانتخابية بنسبة (44.3%) بينما يشترك الحاصلين على تعليم متوسط بنسبة (33.5%).

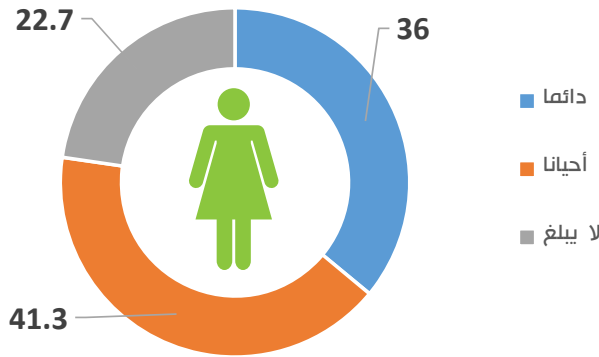
الطلاب الجامعيين ومشاركتهم في العملية الانتخابية

”على الرغم من أن نتائج هذا المؤشر توجي بقدر من السلبية إلا أنه يجب الوضع في الاعتبار حداثة العهد بالعملية الانتخابية في المملكة ، وتلك النتائج تعد بداية على هذا الطريق، ولكن عزوف نحو 60 % من جملة من لهم حق الانتخاب ونحو 86 % من الإناث من ممارسة هذا الحق فذلك يعني ان الطريق ما زال طويلاً ويحتاج إلى جهد كبير في مجال التوعية باستخدام كل الآليات الممكنة (الاعلام ، الخطاب الديني، التعليم ، الأسرة .. الخ) .“



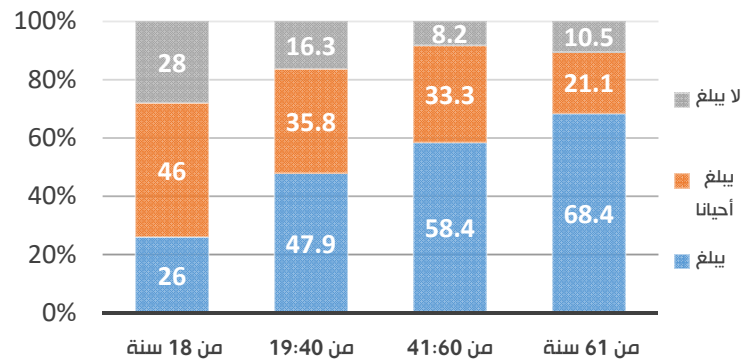


وضعت الدولة العديد من الطرق التي تمكن المواطن من الإبلاغ على المخالفات التي تضر بأمن وسلامة المجتمع ويقيس هذا المؤشر مدى وعي المواطن بأهمية مشاركته الدولة في تطبيق القانون والنظام , الإبلاغ عن المخالفات لتحقيق أعلى معدلات الانضباط والمساءلة .

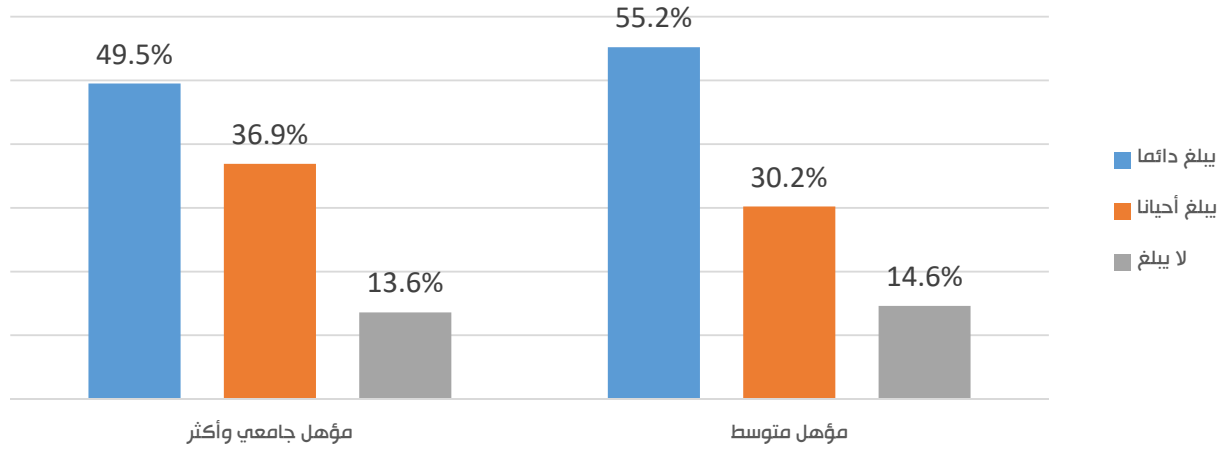


نسبة الاستطلاع بين الذكور والإناث

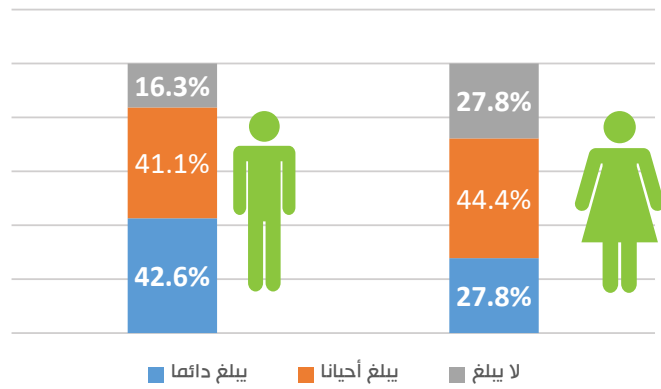
سجلت الفئة العمرية من 60:41 عام أعلى درجة وعي بأهمية الإبلاغ عن المخالفات التي يرونها في تعاملاتهم اليومية حيث بلغت درجة ابلاغهم 89.5 % ما بين مبلغين بشكل دائم وأحياناً بينما حققت الفئة من 18 سنة فأقل درجة اقل حيث سجل 28 % من الذين تم استطلاعهم عدم ابلاغهم عن أي مخالفة يرونها .



تصنيف المشاركة في الإبلاغ عن المخالفات حسب الفئات العمرية



تصنيف المشاركة حسب المؤهل الدراسي



بلغت نسبة الطلاب الجامعيين الذين يقومون بالإبلاغ عن المخالفات 82.6% تفوق الذكور الجامعيين عن الإناث في درجة وعيهم بالإبلاغ عن المخالفات حيث سجلت نسبة الذكور 83.7% والإناث 72.2%.

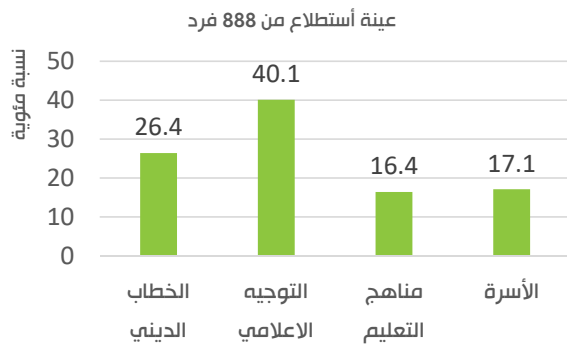
الطلاب الجامعيين ومشاركتهم في الإبلاغ عن المخالفات

تشير النتائج إلى أن نحو نصف المبحوثين يبلغون عن المخالفات التي يرونها بشكل دائم وهي درجة إيجابية مرتفعة تعكس وعي المجتمع بحقوقه وواجباته وإن انخفضت هذه النسبة بين الإناث لتتخطى الثلث بقليل فذلك مرجعه إلى طبيعة المجتمع والذي تطور إيجاباً مع مرور الزمن، واللافت للنظر أن كبار السن (أكبر من 60 سنة) هم الأكثر إيجابية بين باقي الفئات في هذا الصدد حيث تخطت نسبة من يبلغون عن المخالفات ثلثي عدد المبحوثين منهم.

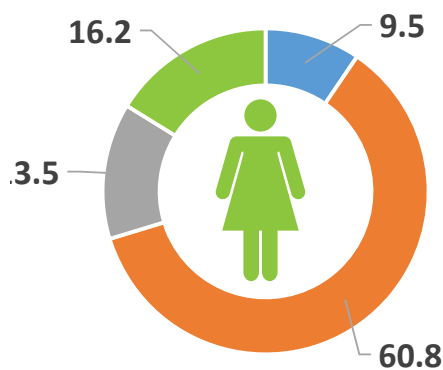




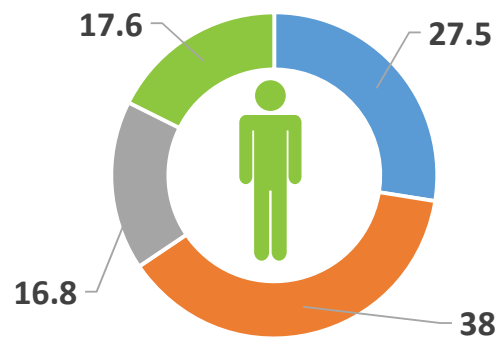
العوامل المؤثرة في تحقيق الانتماء الوطني



مفاهيم الانتماء للوطن يكتسبها الانسان من تلقاء ذاته ولا تملى عليه إلا أن الضرورة تحتم نموها وتعزيزها في نفس كل مواطن. ونرصده بهذا الاستطلاع أي العوامل أكثر تأثيراً في الهوية والانتماء الوطني من وجهة نظر المواطنين هل هي الاسرة ام الخطاب الديني ام المناهج الدراسية ام التوجيه الإعلامي ومواقع التواصل الاجتماعي.

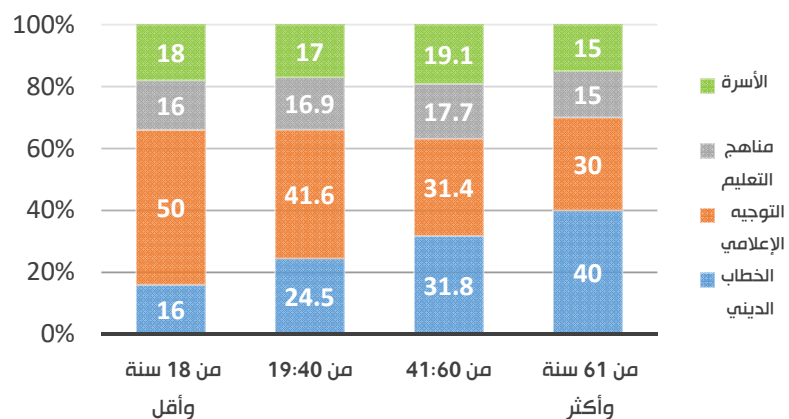


- الخطاب الديني
- التوجيه الاعلامي
- مناهج التعليم
- الأسرة

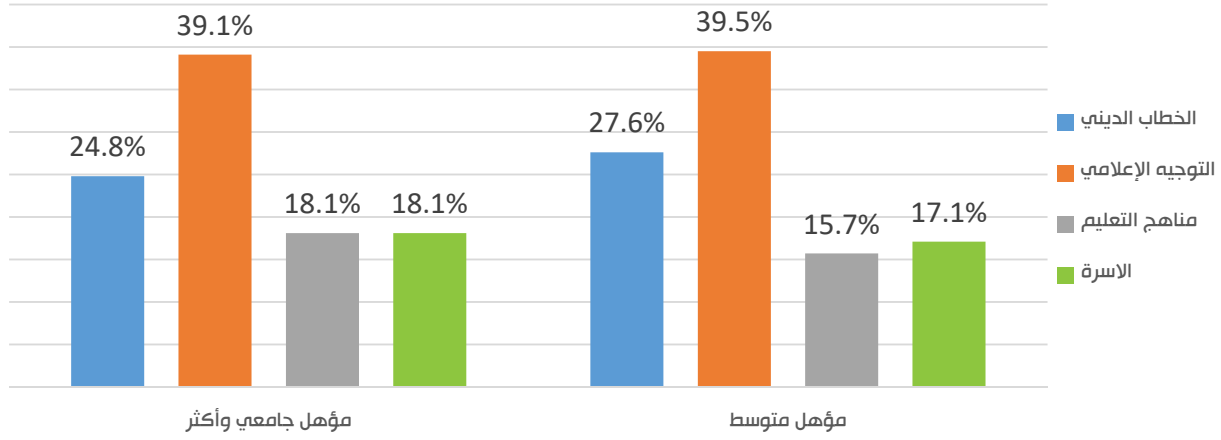


نسبة الاستطلاع بين الذكور والإناث

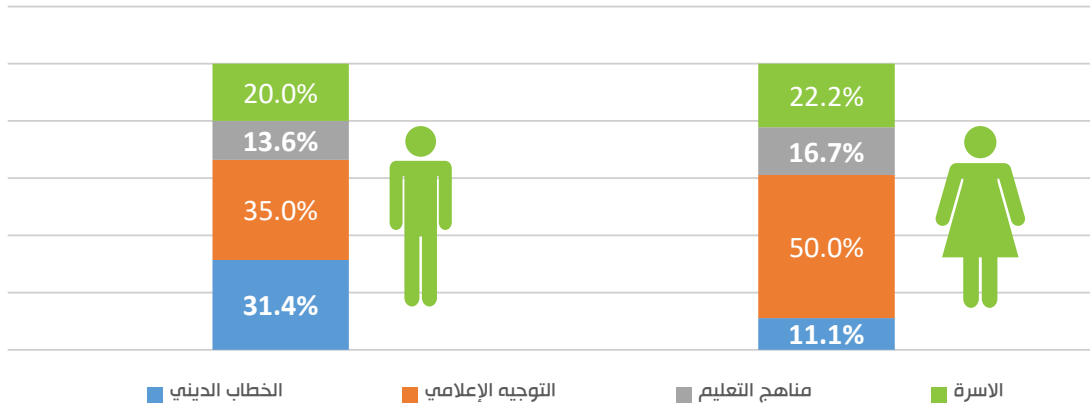
رأى المشاركون في الاستطلاع في الفئة العمرية أكبر من 61 عام ان الخطاب الديني هو اهم عامل يؤثر في تحقيق الهوية الوطنية بنسبة 40 %، بينما رأت الفئة العمرية من 60:41 ان الخطاب الديني والتوجيه الإعلامي هما الأكثر تأثيراً بنسبة 31.8 % و 31.4 % على الترتيب، اما فئة الشباب من 40:19 عاماً فقد رأت ان التوجيه الاعلامي هو الأكثر تأثيراً بنسبة 41.6 % وهكذا أيضاً كانت وجهة نظر من هم دون الـ 18 عام والتي رأت أن التوجيه الإعلامي هو الأهم بنسبة 50 %.



تصنيف العوامل المؤثرة في تحقيق الانتماء الوطني حسب الفئات العمرية



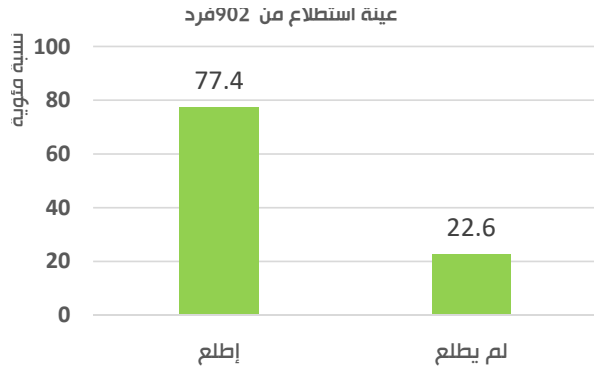
تصنيف العوامل المؤثرة حسب المؤهل الدراسي



رؤية الطلاب الجامعيين للعوامل المؤثرة لتحقيق الانتماء الوطني

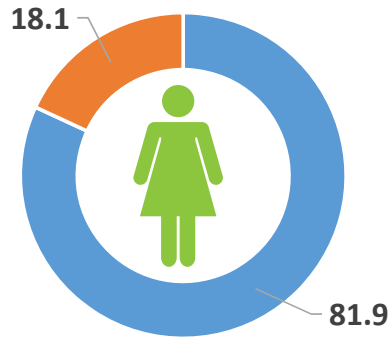
عكست نتائج هذا المؤشر تحولات جوهرية في دوائر التأثير الاجتماعي بالمملكة ، فنجد أن الخطاب الديني الذي كان دائماً صاحب التأثير الأول في الوعي المجتمعي يتراجع خلف الوسائل الاعلامية وعلى رأسها وسائل التواصل الاجتماعي، بينما تراجع دور التعليم في تعزيز الوعي إلى المرتبة الأخيرة بفارق ضئيل جداً عن الدور التربوي للأسرة، وهي نتائج في غاية الوضوح والخطورة، وهو ما يعني أن التطور الإيجابي للمجتمع وقيمه أصبحت رهن كفاءة الآلية الإعلامية وضوابطها واعتبار باقي العناصر (الخطاب الديني ، مناهج التعليم ، الأسرة) هي دعائم لهذه المنظومة وليست خارجة عنها خاصة انه كلما انخفضت فئات العمر كلما قل الارتباط بهذه العناصر وزاد الارتباط بالإعلام ووسائله المستحدثة.

الاطلاع على رؤية المملكة 2030م

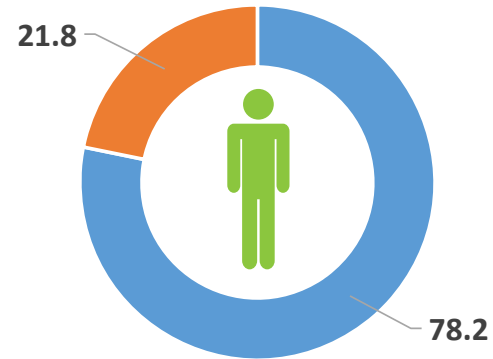


50

الفصل الثاني

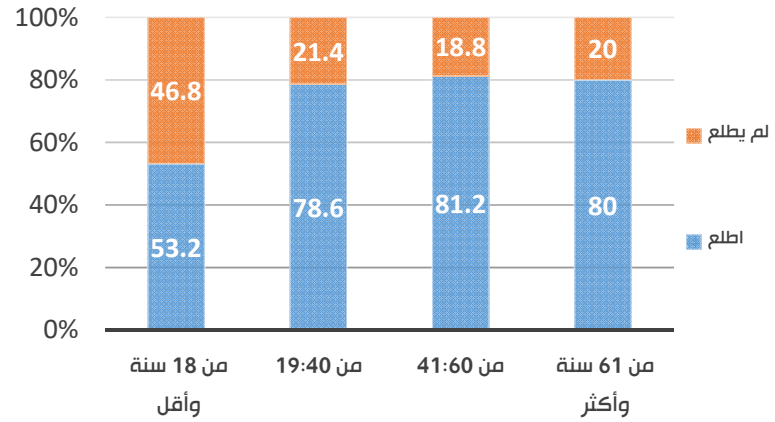


■ إطلع
■ لم يطلع

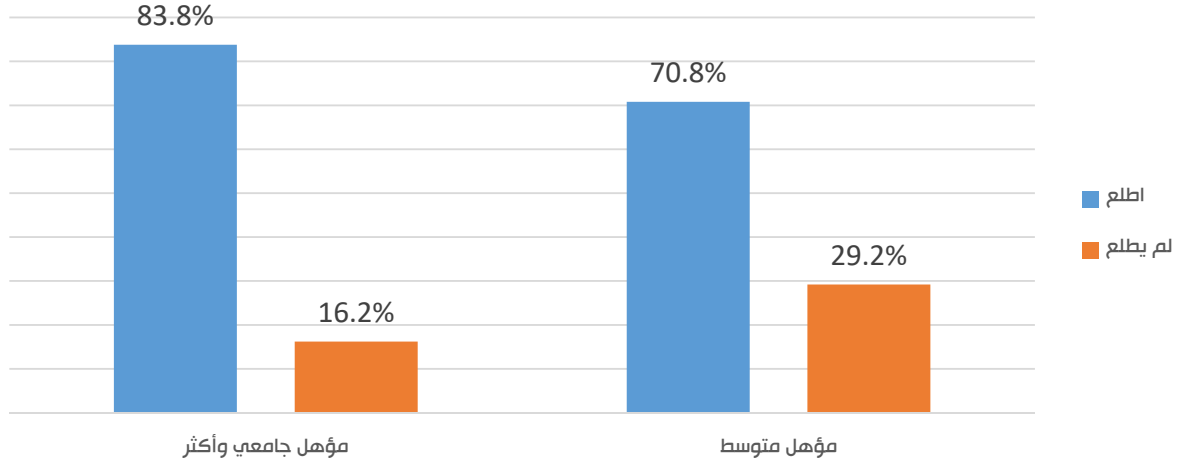


نسبة الاستطلاع بين الذكور والإناث

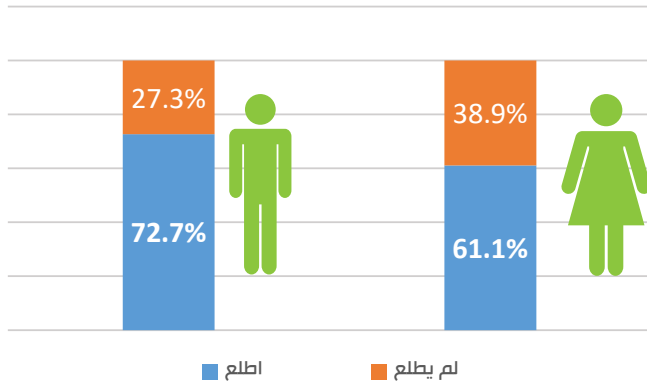
سجلت نتائج المشاركين في الاستطلاع نتائج إيجابية من حيث الاطلاع على الرؤية للفئات العمرية من 61 فأكثر ومن 41:60 ومن 19:40 سجلت القيم 80% و 81.2% و 78.6% على الترتيب بينما سجلت الفئة العمرية اقل من 18 سنة درجة منخفضة 53.2%.



تصنيف المشاركة في الإبلاغ عن المخالفات حسب الفئات العمرية



تصنيف الإطلاع على الرؤية حسب المؤهل الدراسي



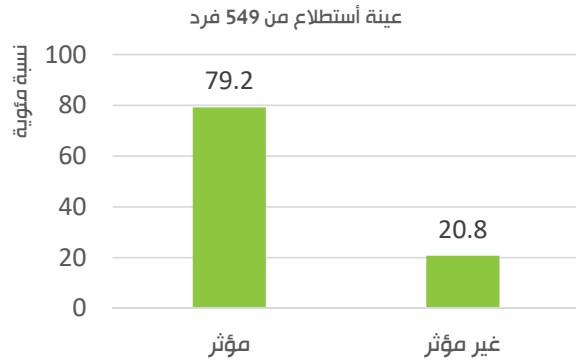
سجل الحاصلين على تعليم جامعي درجة أكثر تفوقاً عن الحاصلين على تعليم متوسط بالنسبة للإطلاع على رؤية المملكة 2030م حيث بلغت نسبة الحاصلين على تعليم جامعي 83.8% مقارنة بـ 70.8% للحاصلين على تعليم متوسط..

الطلاب الجامعيين وتصنيفهم حسب الإطلاع على رؤية المملكة 2030م

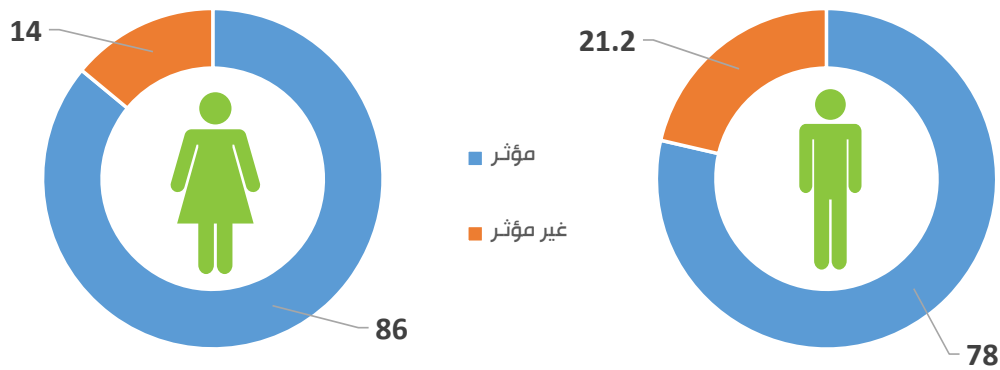




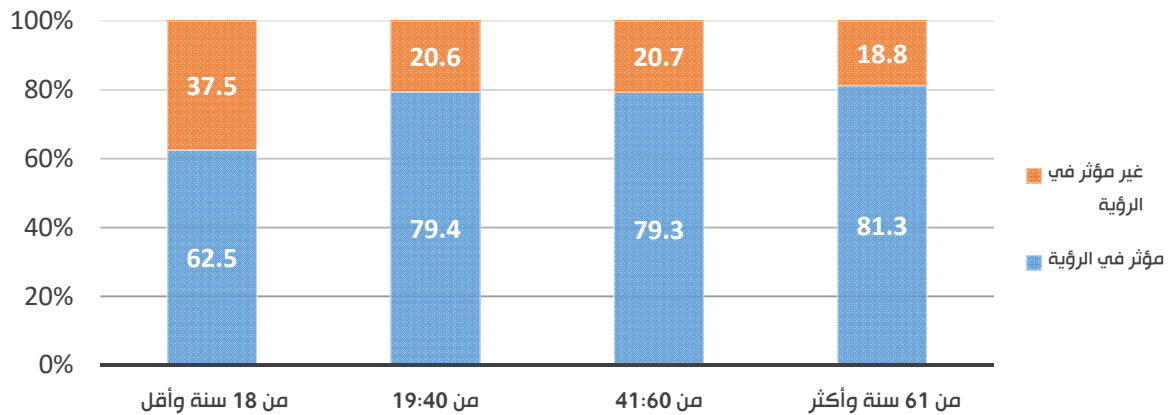
مدى التأثير في تحقيق اهداف الرؤية



أطلع المواطنين على الرؤية ليس كافيًا , الأهم هو اقتناع المواطن بأهمية ان يكون له دور في تحقيق اهداف الرؤية وقد يكون دوره في اسرته او في عمله وجاءت نتيجة الاستطلاع جيدة بشكل كبير حيث ان هناك 79.2 من الذين اطلعوا على الرؤية استطاعوا ان يجدوا لأنفسهم دورًا مؤثرًا يجب ان يقوموا به للمساهمة في تحقيق اهداف الرؤية.

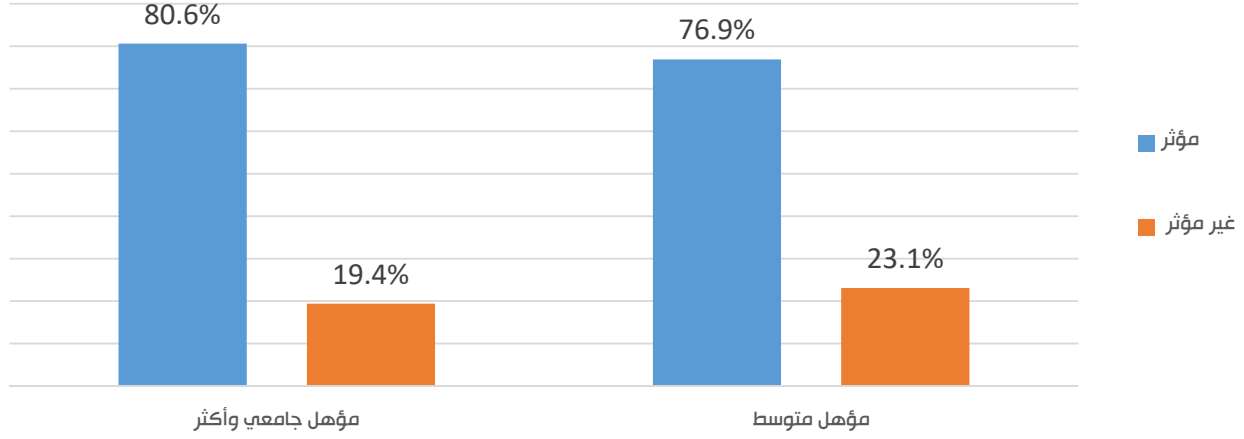


نسبة الاستطلاع بين الذكور والإناث



مدى التأثير في تحقيق أهداف الرؤية





تصنيف مدى التأثير في تحقيق اهداف الرؤية حسب المؤهل الدراسي

53

الفصل الثاني

” أشارت نتائج هذا المؤشر إلى ارتفاع ملحوظ في نسبة من اطلعوا على رؤية المملكة لعام 2030 حتى بين الفئات العمرية الصغيرة، وكذلك بالنسبة للدور الذي يمكن أن يساهم به المواطن في تحقيق هذه الرؤية حيث رأى نحو 80 % من المبحوثين أن لهم دور في تحقيق هذه الرؤية، وهذه النتائج تمثل قاعدة جيدة ومتمينة لتحويل رؤية المملكة إلى ثقافة وسلوك مجتمعي لأن ذلك يمثل الوقود اللازم لتحريك هذا المشروع الحضاري العملاق، وعليه فإن تعميق درجة الاطلاع على الرؤية وتحفيز المشاركة فيها هو تحد ما يزال قائماً ويحتاج إلى استحداث آليات فاعلة والاعلام هو ركيزتها بالطبع كما أشارت نتائج المؤشر السابق.“



الخلاصة والتوصيات

المؤشر	خلاصة التحليل	التوصيات
المشاركة في الأعمال التطوعية	<ul style="list-style-type: none"> • مازالت النظرة للأعمال التطوعية تنحصر في الأعمال الخيرية والدعوية إلى حد بعيد. • لا ينخرط المهتمون بالعمل التطوعي في إطار مؤسسي وإنما اجتهادات فردية لا تتسم بالديمومة والاستمرار. • لا يوجد تنوع في مجالات ممارسة أعمال مؤسسات المجتمع المدني التطوعي. • ضعف برامج التوعية بمجالات العمل التطوعي باستثناء الأعمال الخيرية المباشرة والدعوة. 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم مؤسسات المجتمع المدني لتنويع مجالاتها وتيسير إجراءات تأسيسها. • زيادة برامج التوعية بأهمية العمل التطوعي في خدمة المجتمع من خلال مجالات عديدة ومتنوعة. • تشجيع الانخراط في العمل التطوعي عبر مؤسسات المجتمع المدني المرخصة لذلك لضمان الاستمرار وديمومة العمل التطوعي وتطويره.
المشاركة في العملية الانتخابية	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في العملية الانتخابية تعد مباشرة على الرغم من تواضعها الحالي. • ضعف مشاركة المرأة في العملية الانتخابية يحتاج إلى تحولات ثقافية بالمجتمع لتغيير النظرة لسلوكيات ممارسة الحقوق السياسية. • هناك علاقة طردية بين مستوى التعليم ومستوى المشاركة في العملية الانتخابية. • أظهرت النتائج أنه كلما زاد العمر زاد الاهتمام بالمشاركة في العملية الانتخابية، وهو ما يعني أن الفئات العمرية الشابة غير مهتمة بالعملية الانتخابية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تكثيف برامج التوعية التي تحث المواطنين على المشاركة السياسية وعلى رأسها العملية الانتخابية. • تأسيس جمعيات نسائية تهتم بعملية المشاركة السياسية وتأهيل المرأة لممارسة حقوقها وأداء واجباتها في هذا الصدد. • تخصيص برامج تأهيلية وتوعوية معنية بمخاطبة فئة الشباب بالمجتمع لممارسة حقوقه السياسية والمشاركة في عمليات الانتخاب والترشح. • توسيع دائرة تولي الشباب لبعض المواقع القيادية عبر الانتخاب لتحفيزهم على المشاركة وجعلها سلوك مجتمعي.
الإبلاغ عن المخالفات	<ul style="list-style-type: none"> • تشير النتائج إلى أنه كلما زاد العمر كلما زاد الاهتمام بالإبلاغ عن المخالفات. • الفئات العمرية الشابة هي الأقل اهتمامًا بالإبلاغ عن المخالفات وهي ظاهرة في غاية الخطورة. • تشير النتائج إلى وجود تناسب عكسي بين مستوى التعليم والإبلاغ عن المخالفات وهي ظاهرة مستغربة قد تحتاج إلى تدقيق وتفصيل. • لم يتناول الاستطلاع وسائل الإبلاغ عن المخالفات وقد يكون لذلك تأثير مباشر في زيادة أو نقصان نسبة المشاركة عبر الإبلاغ عن المخالفات. 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع فئة الشباب كأولوية أولى كفئة مستهدفة بتوجيه الخطاب الإعلامي والتوعوي والتحفيز للتفاعل والمشاركة في دعم وصيانة المجتمع. • الاهتمام بدورية إجراء مثل هذه الاستطلاعات للرأي وربطها بتقييم كفاءة برامج التوعية التي تستهدف عناصر هذا الاستطلاع (كالمشاركة المجتمعية والانتخابات). • تطوير عملية الاستطلاع بإضافة أسئلة تتعلق بالسبب والوسائل بالإضافة للأسئلة التي تتعلق بالنتائج والأهداف.

<ul style="list-style-type: none"> • وضع آليات توجيه وحماية إيجابية للاستخدامات المتعددة لوسائل الاعلام المختلفة وعلى رأسها وسائل التواصل الاجتماعي. • تجديد الخطاب الديني بما يلائم الوضع الحالي للمستقبل (الفئات الشابة) على الحفاظ على الثوابت القيمة للدين الحنيف باستخدام آليات مستحدثة ومعاصرة. • تطوير مناهج التعليم وتوجيهها نحو قضايا المجتمع المعاصر ومتطلباته وترسيخ مفاهيم المواطنة والمشاركة والانتاج. • وضع خطط إعلامية إبداعية ومبتكرة وهادفة لمخاطبة فئات المجتمع حسب اختلافها (العمرى والتعليمى والاجتماعى) مع انتقاء الوسائل الملائمة لنجاح كل خطة على حدة. • إعادة هيكلة وتأهيل وتدريب الاعلاميين والقائمين على الخدمات الاعلامية للاضطلاع بمناهجهم المطلوبة حسب الخطط المحددة. 	<ul style="list-style-type: none"> • أشارت النتائج إلى أن فئة العمر (الأقل من 18 سنة) سجلت أقل النسب فيما يتعلق بتأثير التعليم والأسرة في عملية ترسيخ الانتماء الوطني، وإذا وضع في الاعتبار أن هذه الفئة هي في سن التعليم والرعاية الأسرية فإن الموضوع يصبح في منتهى الخطورة وفي حاجة إلى اتخاذ خطوات عاجلة لإعادة هيكلة دوائر التأثير السلوكي والتربوي . • لم يعد للخطاب الديني التقليدي تأثيره القوي المباشر على المجتمع وخاصة الفئات العمرية الصغيرة. • تعاظم دور وسائل الاعلام المستحدثة لوسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على توجيه السلوك الاجتماعي وخاصة لدى الفئات العمرية الصغيرة. • تشير النتائج إلى اعتراف الفئات العمرية الخاصة بالولاية على الأسرة (أرباب الأسر والأمهات) إلى تدني شديد في دور الأسرة في تعزيز الهوية الوطنية تاركة المجال لوسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي لتولي الأمر ، وهو أمر شديد الخطورة على المجتمع ككل. 	<p>العوامل المؤثرة في الانتماء الوطني</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اهتمام المدارس بتوعية طلابها واطلاعهم على أهداف وطموحات المملكة من خلال رؤية 2030. • استثمار ذلك الزخم الاعلامي المصاحب للإعلان عن رؤية المملكة وتحويله إلى خطط عمل وتكليفات قطاعية يتحمل كل فرد فيها ما يخصه من واجبات. • الاستمرار في عملية التوعية بالرؤية ومستهدفاتها وعدم الاكتفاء بما حققته الخطة الإعلامية من نجاحات. 	<ul style="list-style-type: none"> • تشير النتائج لهذا المؤشر إلى نجاح حملات التوعية برؤية المملكة 2030م في اطلاع نحو 80 % من المجتمع عليها، كما أن هذا النجاح أكد مرة أخرى عندما عبر نحو 79 % من الذين اطلعوا على الرؤية عن قناعتهم بأن لهم تأثير في تحقيق هذه الرؤية. • الفئات العمرية كلها (باستثناء الفئة أقل من 18 سنة) سجلت نسب تكاد تكون متساوية من حيث الاطلاع على الرؤية أو التأثير في تحقيقها وهو نجاح يحسب للخطة التوعوية المجتمعية بالرؤية. 	<p>الاطلاع على رؤية المملكة 2030 والتأثير فيها</p>



مؤشرات الإسكان

الفصل
الثالث



مؤشرات الإسكان



إن مفهوم التنمية المستدامة الذي يعتمد على تحقيق جودة الحياة للمواطنين من خلال تكوين رأس مال اجتماعي يستخدم بأقصى درجة ممكنة من العدالة لتلبية احتياجات الأجيال الحالية دون تعريض احتياجات الأجيال المستقبلية للخطر، يرتبط بشكل كبير بالإسكان ومدى إتاحتها بشكل ملائم وفعال للمواطنين، حيث تركز التنمية المستدامة على أربعة محاور رئيسية هي: الاقتصادية، البيئية، الاجتماعية، المؤسسية والتي تقاس بواسطة مؤشرات الاستدامة، وترتبط حزميتين من حزم المؤشرات بشكل مباشر بقضية الإسكان:

- المؤشرات الاجتماعية (مثل معدلات الهجرة، الخصوبة)

- المؤشرات المؤسسية (مثل نسبة سكان الحضر، السكن غير النظامي، المساحة المخصصة للسكن/شخص)

وفي ذلك قامت الأمم المتحدة بجهود جبارة في المجال الإسكاني أدت إلى ظهور مفهوم «التنمية الحضرية المستدامة» والذي تبلورت مفاهيمه عام 1990 بوضع برنامج لقياس «مؤشرات الإسكان» لربط سياسة قطاع الإسكان بعملية تخطيط الحكومات الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وفي المؤتمر الثاني لحركة المستوطنات البشرية بالأمم المتحدة (الموئل) في عام 1996م فقد تم تطوير مفهوم «مؤشرات قطاع الإسكان» إلى مفهوم أشمل وهو «المؤشرات الحضرية» لتضم بجانب مؤشرات قطاع الإسكان قطاع النقل وقطاع البنية التحتية، وقطاع التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وفي عام 2007 عقد مجلس إدارة برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية مؤتمره الواحد والعشرين لإقرار الخطة الاستراتيجية والمؤسسية المتوسطة لموئل الأمم المتحدة للفترة من عام 2008-2013 والتي تركز على ستة مجالات رئيسية هي:

الإسكان ورؤية المملكة 2030م

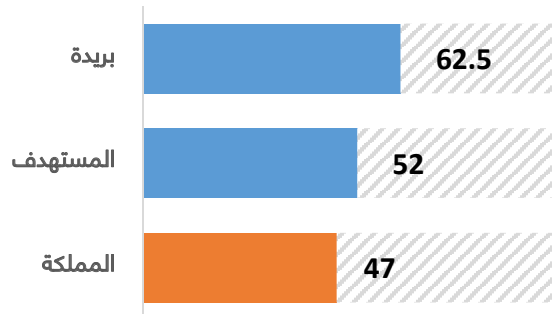
أقرت رؤية المملكة لعام (1452هـ - 2030م) محاور ثلاثة هي عصب هذه الرؤية وهي: المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، الوطن الطموح، وتتكامل هذه المحاور مع بعضها البعض في سبيل تحقيق رفاهية المواطن ورفعة الدولة.

بناء مجتمع قوي يتميز بجودة الحياة، وجودة الحياة ترتبط بالسكن الملائم بداية بتحقيق جودة الحياة للمواطن وتوفير السكن الملائم له بما يتناسب مع دخله وإمكانياته المادية وبما يلائم ثقافته وتراثه وعاداته ومعتقداته الدينية، ويتكامل ذلك مع توفير القاعدة الاقتصادية الملائمة لتحقيق الاقتصاد المزدهر.

لقد وضعت من ضمن أهداف الرؤية أن ينعم أفراد المجتمع بنمط صحي، ومحيط يتيح العيش في بيئة إيجابية وجاذبة، والصحة ترتبط بشكل مباشر وقوي بالسكن الملائم واللائق. كما أن توجه الرؤية نحو تطوير المدن وإنشاء بنية تحتية قوية متقدمة مع استكمال متطلبات واحتياجات السكان من خدمات أساسية ذات جودة عالية مثل المياه، الكهرباء، وسائل النقل العام، الطرقات مع توفير المساحات المفتوحة والمساحات الخضراء كل ذلك يعزز من قيمة مناطق الإسكان ويرفع من جودة الحياة بها.

لقد أدرجت الرؤية هدف واضح وصريح حيث تهدف إلى رفع نسبة تملك الاسر لمسكنها من (47%) إلى (52%) بحلول عام (1442هـ - 2020م) وذلك عبر سن عدد من اللوائح والانظمة وتحفيز القطاع الخاص وبناء شراكة فاعلة مع المواطن لتمكينه من الحصول على مسكن ملائم خلال فترة مناسبة وفق مسارات تملك تقدم حلولاً تمويلية وادخارية تتناسب مع احتياجاته السكنية.

وفي ظل هذا الهدف الواضح والصريح والتوجه المباشر لزيادة نسب الاسكان الملائم كانت دراسة حالة الاسكان في مدينة بريدة ضرورة لاستكمال تلك المنظومة على مستوى حاضرة بريدة واطهار صورة متكاملة لحالة الاسكان بالمدينة بما يتوافق مع الرؤية.



مقارنة نسب تملك المسكن للأسر السعودية

- رصد الواقع الحضري

- الشراكات الحكومية مع القطاع الخاص والقطاع المحلي

- توفير الاسكان والاراضي بالتكاليف الميسورة

- توفير الخدمات الاساسية المتوافقة مع البيئة

- التمويل الملائم للمستوطنات البشرية

- التخطيط والتنظيم والادارة الحضرية

وفي ضوء إعلان كيتو العربي للإسكان والتنمية الحضرية المستدامة لوزراء الاسكان والتعمير العرب 17-20 أكتوبر 2016م بكيتو-اللاكوادور الذي أوصى:

- دعم واتخاذ جميع التدابير اللازمة لضمان تطوير وإنشاء مدن أكثر أمناً، أكثر شمولاً ومرنة ومستدامة في المنطقة العربية، والمساهمة بهذا لتنفيذ جدول أعمال التنمية الحضرية الجديد في الدول العربية، بحيث يكون الانسان العربي هو المحور.

- تنفيذ الاستراتيجية العربية للإسكان والتنمية الحضرية المستدامة 2030م، من خلال وضع خطة تنفيذ إقليمية تأخذ في الاعتبار خطط العمل الوطنية.

- الاستفادة من المنتدى الوزاري العربي للإسكان والتنمية الحضرية (AMFHUD) كآلية استشارية للتعاون ولتعزيز سياسات واستراتيجيات الاسكان والتنمية الحضرية المستدامة في المنطقة العربية، وذلك في سياق الحوار الدولي الجاري حول التنمية المستدامة.

- صياغة وتنفيذ وتعزيز شمولية السياسات الحضرية الوطنية، واستراتيجيات الاسكان، والتشريعات التي تسمح بأطر مؤسسية فعالة، وتطبيق خطط حضرية مستدامة، وربطها بمراد مالية مناسبة لضمان حسن التنفيذ على مختلف المستويات آخذين في الاعتبار مبدأ المسؤولية المشتركة مع تباين الاعباء.

- تقوية وتعزيز الرصد الوطني والاقليمي والتقييم من أجل تنفيذ أهداف السكن والتوسع الحضري المستدام، الملتمزم بها في أجندة التنمية المستدامة 2030 وجدول الاعمال الحضري الجديد والتي أدرجت برؤية المملكة 2030م.

وهذا يدل على أهمية الدفع بعجلة الاسكان الملائم الميسر وربطه بخطة التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية والذي بدأ برؤية 2030م، وهذا الاتجاه المرجو منه تحقيق كفاءة استغلال موارد الدولة بما يعزز رفاهية المجتمع.

الإسكان في مدينة بريدة

مدينة بريدة واحدة من المدن الأولى على مستوى المملكة التي تهتم بمتابعة وتطبيق مؤشرات التنمية المستدامة SDG's حيث أنه وتحت رعاية صاحب السمو الملكي أمير منطقة القصيم استمر المرصد الحضري في القصيم في الانتاج لمدة 8 سنوات متتالية شملت كل المؤشرات حتى وصل الى حوالي 173 مؤشرا وهناك حزمة كاملة من هذه المؤشرات والتي تعبر عن حالة الاسكان في مدينة بريدة حيث نجد أن :

هناك تحسن كبير في سعر المنزل بالنسبة للدخل في مدينة بريدة حيث سجل 5.2 عام 1434هـ ووصل إلى 4.2 عام 1438هـ في حين ان المستهدف برؤية المملكة وخطة التحول الوطني لعام 2023هـ هو (5) والمعيار العالمي (3) وعليه فإن بريدة حققت طفرة على مستوى المملكة في سعر المنزل للدخل وتتجه بقوة ناحية الوصول للمعدل العالمي، كما أن إيجار المنزل بالنسبة للدخل انخفض من 15.4 عام 1434هـ إلى 13.5 عام 1438هـ .

ذلك دلالة على تحسن حالة الاسكان بشكل عام داخل مدينة بريدة ويدل على الطفرة العقارية الكبرى في المدينة حيث تزيد مساحة مدينة بريدة العمرانية Foot print بمقدار يقارب 5 % سنويا، وهي نسبة زيادة مرتفعة تدل على وجود اقبال على الاستثمار في مجال الاسكان والعقار في مدينة بريدة. ويرجع التغير في قيمة ايجار العقار وانخفاضه بنسبة 7.9 % إلى :

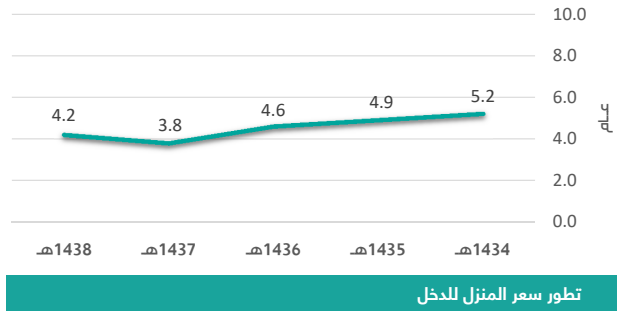
-زيادة المعروض من الوحدات السكنية سواء الخاصة أو العامة

-رسوم الأراضي البيضاء التي تم اعتمادها مؤخرا مما أدى إلى قيام أغلب الملاك بتخطيط اراضيهم

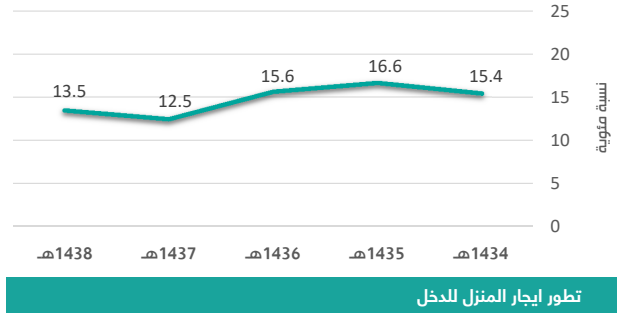
-المتغيرات الاقتصادية التي أدت إلى تغير في نسبة المواطنين الى الوافدين

-انخفاض معدل سعر الارض من 7.4 % إلى 5.9 % من عام 1434هـ إلى عام 1438هـ وانخفاضه في بريدة عن باقي مدن المملكة مثل أبها 8.2 % أو المدينة المنورة 9.8 %.

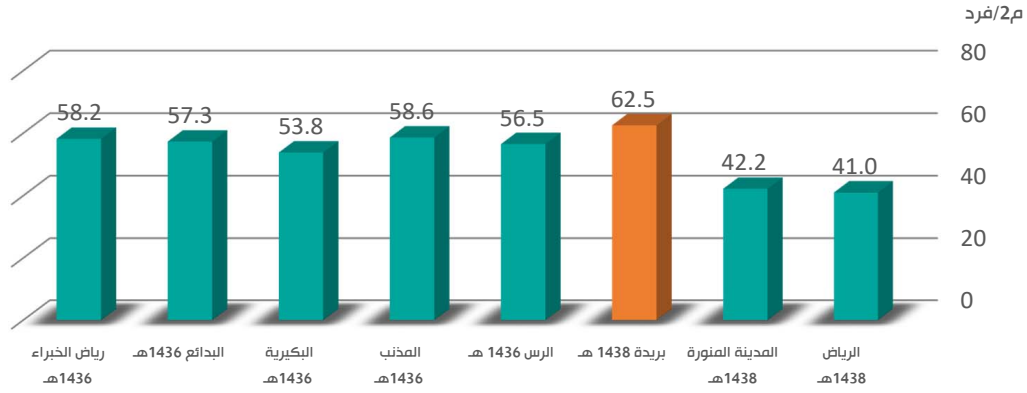
كل ذلك أدى الى تطور ملحوظ في حالة الاسكان على مستوى المدينة فنجد أن نصيب الفرد من مساحة المسكن زادت من 60م2/فرد عام 1434هـ الى 62.5م2/فرد عام 1438هـ وهي أعلى من نفس النسبة لمدينة الرياض التي تبلغ 41م2/فرد والمدينة المنورة 42.2م2/فرد.



تطور سعر المنزل للدخل



تطور ايجار المنزل للدخل



كذلك المساكن في بريدة تتمتع بجودة منتجاتها وحالتها الجيدة مع اعتمادها بشكل كبير على رؤوس الأموال الخاصة حيث تقل بها نسبة القروض العقارية ، مدينة بريدة من أقل المدن بالمملكة في الاستفادة من القروض العقارية حيث تبلغ نسبة المباني الحاصلة على قروض عقارية 21.2 % عام 1438 هـ بانخفاض حاد عن عام 1434 هـ حيث بلغت 57 %.

وعلى الرغم من ذلك إلا أن المرصد الحضري قد رصد ان المواطنين في مدينة بريدة ورغم اعتماده بشكل كبير على الاسكان الخاص إلا أنه كان يطمح في دعم أكبر كثيرا في الاسكان من الدولة وكان لديه طموحات أكبر في الاسكان الحكومي، فنجد أن مستوى رضا المواطنين عن المنتجات السكنية المقدمة من وزارة الاسكان انخفض إلى 3.8 % ومستوى عدم الرضا وصل إلى 64.1 % وهو مستوى عالي من عدم الرضا عن خدمات الإسكان.

دراسة مشروع الإسكان الحكومي بحي الشقة



381

وحدة سكنية

505

ألف متر مربع

62

الفصل الثالث

في ظل المتابعة الرشيدة لصاحب السمو الملكي أمير منطقة القصيم للمشروعات التنموية بالمنطقة فقد أبدى سموه الكريم رغبته في معرفة مدى ملاءمة الوحدات السكنية المقدمة من الوزارة للمواطنين كأحد المنتجات السكنية بمدينة بريدة، وهل لبت احتياجاتهم الأساسية أم لا.

وقد أجرى المرصد الحضري اجتماعات تحضيرية مع مسؤولي فرع وزارة الإسكان بمنطقة القصيم لتصميم استبيانًا خاصًا بملاءمة الوحدات السكنية لمشروع إسكان بريدة تضمن الاستبيان سؤال ساكني الوحدات عن :

- مطابقة الوحدات السكنية لمعايير وزارة الإسكان من حيث (عدد الغرف، مساحة الغرف، تهوية وإضاءة الغرف).
- مستوى توصيلات الوحدات السكنية للمرافق (مياه ، صرف صحي ، كهرباء ، اتصالات).
- نصيب الفرد من مساحة الوحدة السكنية ومعدل التزاحم بالغرفة.
- متوسط زمن الوصول إلى (العمل ، الخدمات الصحية ، الاسواق التجارية ، الحدائق ، الاقارب ... الخ).
- مصادر الحصول على مياه الشرب.
- مستوى رضا السكان عن الوحدة السكنية .
- مستوى رضا السكان عن الموقع.

- انتهت وزارة الإسكان مشروع إسكان بريدة (محل الدراسة) والذي يضم 381 وحدة سكنية جاهزة بمساحة حوالي 505000م² .
- تم تسليم عدد 332 وحدة من المشروع بنسبة 87.1 % بينما يوجد 49 وحدة جاري عمل إجراءات تسليمهم وتبلغ نسبتهم 12.9 % من إجمالي وحدات المشروع

مؤشرات الإسكان

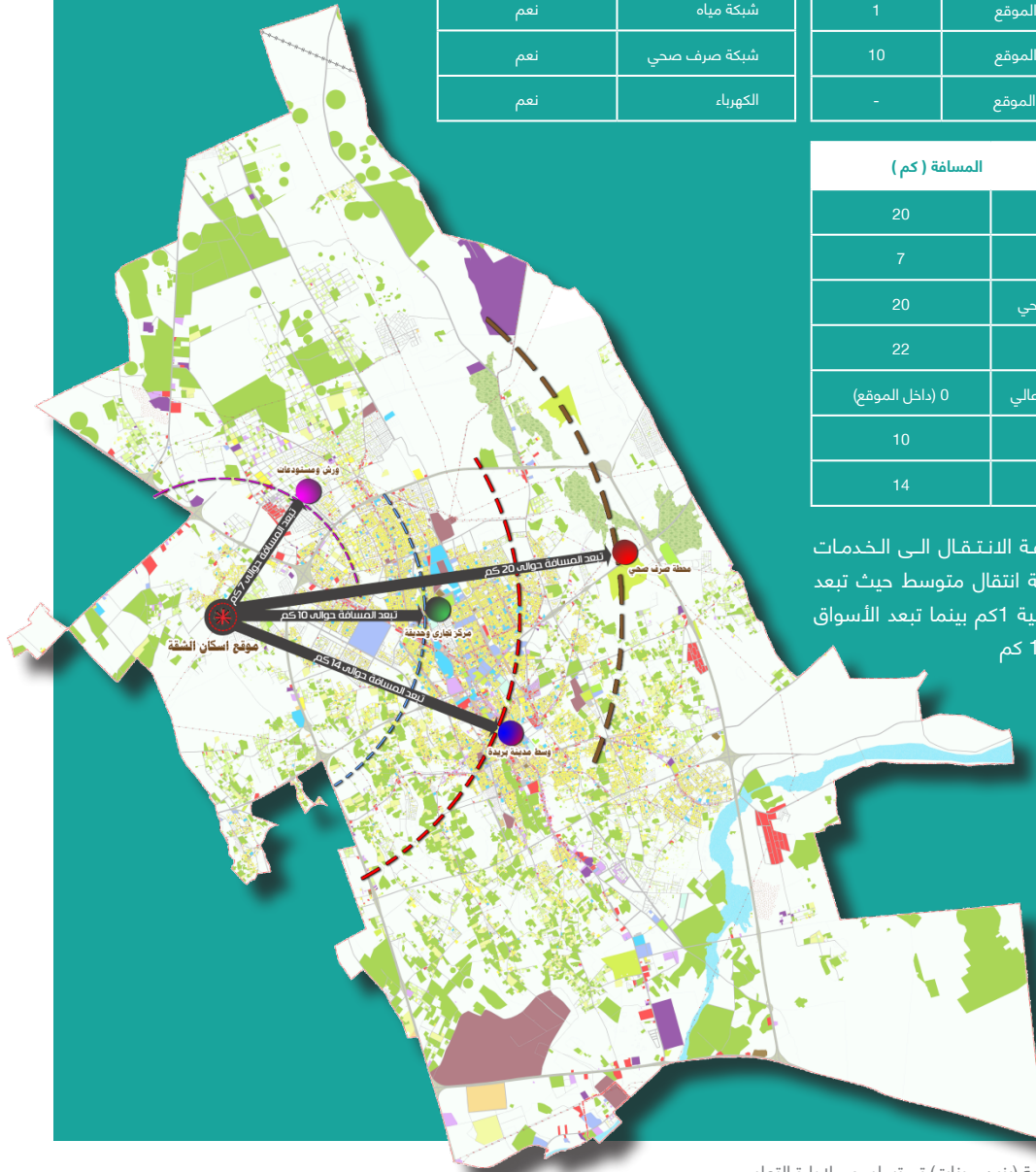
نعرض في هذا الجزء من التقرير مؤشرات الإسكان الخاصة بالإسكان الحكومي باحضره بريدة من حيث ملاءمة الموقع المنفذ به مشروع الإسكان للمعايير التخطيطية ومدى ملاءمة الوحدات السكنية المقدمة للمواطنين للمعايير التي وضعتها وزارة الإسكان حديثاً لمثل هذه الوحدات السكنية .

ملائمة موقع المشروع

الخدمة	موقعها من المشروع	المسافة (كم)	توافر الخدمة بالمشروع	الخدمة
مدرسة تعليم أساسي*	خارج الموقع	1	نعم	شبكة مياه
حديقة	خارج الموقع	10	نعم	شبكة صرف صحي
مركز رعاية صحي أولي	داخل الموقع	-	نعم	الكهرباء

الاستعمال	المسافة (كم)
منطقة صناعية	20
ورش حرفية	7
محطة صرف صحي	20
مستنقعات	22
مرور خط ضغط عالي	0 (داخل الموقع)
مركز تجاري	10
وسط المدينة	14

تعتبر مسافة الانتقال الى الخدمات الأساسية مسافة انتقال متوسط حيث تبعد المدرسة الأساسية 1كم بينما تبعد الأسواق التجارية حوالي 10 كم

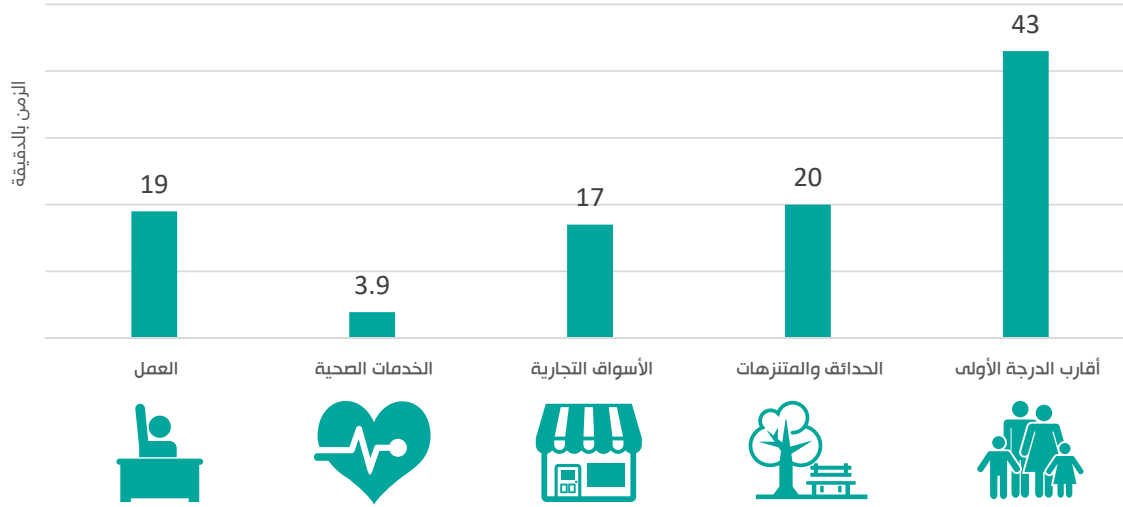


* يوجد أماكن مخصصة لمرافق تعليمية (بنين - بنات) تم تسليمهم لإدارة التعليم ولم يتم التنفيذ حتى الآن.

متوسط زمن الرحلات اليومية

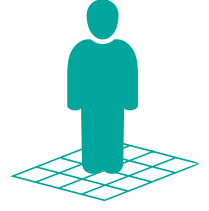


من أهم العوامل الرئيسية في عملية النقل هو زمن الرحلة ومن أوضح المؤشرات الحضرية التي تدل على قصور الأداء في المدينة هو طول الرحلات التي يقطعها الفرد يوميا مثل الذهاب للعمل والأسواق التجارية ومن المسببات لهذه السلبية الاختناقات المرورية ، ضعف وجود شبكات النقل العام ، عدم تنسيق الإشارات المرورية ، ضعف الرقابة المرورية ، كثرة الحوادث مما يؤدي إلى حالة عدم الرضا اليومية لدى السكان ، لذلك يمثل طول الرحلة عامل كبير في تحديد مناطق الإسكان الحكومي .



” أثر وجود مشروع الإسكان في أقصى شمال غرب المدينة وخارج الطريق الدائري على متوسطات زمن الوصول الى الأماكن المستهدفة فزمن رحلة الوصول للعمل بلغ 19 دقيقة بزيادة قدرها حوالي 5 دقائق عن المدينة عموما والتي بلغت 14.2 دقيقة، ولكنه هناك أحياء في مدينة بريدة سجلت قيما أعلى مثل حي القصيبة الذي سجل 21.2 دقيقة، وأثر البعد كذلك على زمن الوصول لاقرب سوق تجاري والذي بلغ 17 دقيقة والحدائق والمتنزهات والذي بلغ 20 دقيقة، أما بالنسبة لمتوسط زمن الوصول للخدمات الصحية فوجود مركز صحي خاص باسكان حي الشقة ساعد على خفض عدد دقائق الوصول الى 3.9 دقيقة بمقدار 3.3 دقيقة اقل من متوسط المدينة الذي بلغ 7.2 دقيقة “

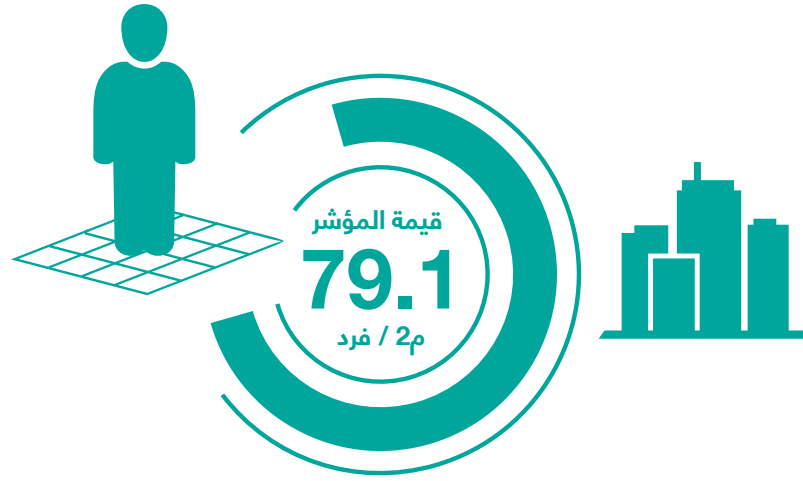
نصيب الفرد من مساحة الوحدة السكنية



يعتبر هذا المؤشر من مؤشرات تحسين مستوى المعيشة باعتباره مقياس للاكتظاظ داخل المسكن، نصيب الفرد من المساحة الكافية تعبر عن الملاءمة الصحية والخصوصية التي يتمتع بها الفرد داخل المسكن.

65

الفصل الثالث

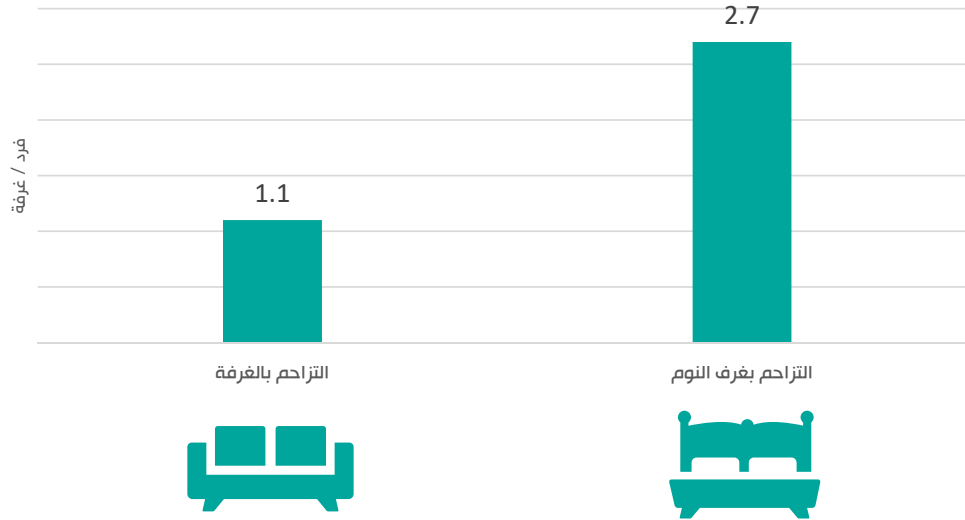


” نصيب الفرد من مساحة المسكن مرتفع بشكل جيد ويدل على عدم وجود مشكلة في المساحات بل وتتخطى نصيب الفرد من مساحة المسكن على مستوى حاضرة بريدة والذي بلغ حوال (67م²/فرد) بالنسبة للأسر السعودية حيث ان نوع المسكن المعروض في إسكان حي الشقة فيلات فقط مما يوفر مساحة اكبر لنصيب الفرد عنه اذا كان نوع المسكن شقة في عمارة سكنية “

معدل التزاحم بالغرف



يعتبر المؤشر أحد المؤشرات الرئيسية لقياس مدى كفاية الحاجة الإنسانية الأساسية لتوفير المأوى، انخفاض مساحة الفرد عن المسموح به تسبب مخاطر وترتبط بعدد الأمتار المربعة للفرد مع الإشغال حيث لا يجب زيادة عدد الأفراد داخل الغرفة الواحدة عن 5 أفراد يتم فيها طهي الطعام والنوم .



” يتساوى معدل التزاحم في حي الشقة مع معدل التزاحم في حاضرة بريدة عموما (1.1 فرد / الغرفة) وهو يزيد قليلا عن الحد الأدنى للمعدل العالمي 1 فرد / الغرفة ويعكس هذا المؤشر حالة العمران عموما في مدينة بريدة حيث تختفي المساكن المتدهورة والقديمة التي لا يتوافر بها المساحة المعيشية الكافية “

مستوى توصيلات المرافق



تقاس جودة الحياة في المدن والمناطق بنسبة الأسر التي تحظى بمساكن مخدمومة بشبكات المرافق وغياب هذه الخدمات الأساسية يؤدي إلى تدني مستوى الحياة الحضرية وسبباً رئيساً لتفشي الأوبئة والتلوث البيئي.

67

الفصل الثالث



الصرف الصحي



الكهرباء



شبكة المياه



” على الرغم من الجهود المبذولة خلال الفترة السابقة لرفع نسبة توصيلات الصرف الصحي للمنازل في بريدة حيث ارتفعت من 57 % عام 1431 إلى 72.5 % لعام 1438 هـ إلا أن حوالي نصف المساكن بمشروع إسكان حي الشقة لازالت تعاني من عدم وجود شبكة صرف صحي وهو ما أثر على عدم رضا السكان والذي بلغ حوالي 64 % ، وتطمح الدولة أن تصل نسبة المساكن المتصلة بشبكة الصرف الصحي إلى 65 % عام 2023 “



ملاءمة الوحدات السكنية للحد الأدنى من معايير الوزارة

تم تصميم الوحدة السكنية بمشروع إسكان الشقة قبل قيام وزارة الإسكان بوضع المعايير للحد الأدنى للوحدة السكنية المقدمة لمستفيدي مشاريع الإسكان وشملت تلك المعايير مساحات الغرف والحمامات والمطابخ ومعايير التهوية واللاضاء الطبيعية وبناءً على الاستطلاع تبين قيام بعض مستلمي الوحدات بتغيير في التصميم الداخلي لإضافة غرفة أو فتحها على غرفة أخرى حسب الاحتياج الشخصي وعدد افراد الاسرة وهو ما أثر على عدم تطابق الوحدات مع بعض الاشتراطات التصميمية مثل وجود عدد 3 غرف مخصصة للنوم وهو اقل اشتراط تم تحقيقه بنسبة 70 % واثر عدم الالتزام بهذا الشرط على ارتفاع معدل التزام بغرف النوم الى 2.7 فرد / الغرفة، وبخصوص الاشتراط الخاص بمساحة غرف النوم وغرفة النوم الخاصة فقد تحقق بنسبة 85 و 87 % على الترتيب ومساحة المطبخ تحققت بنسبة 90 % بينما حقق الالتزام بالاشتراط الخاص بعدد الحمامات نسبة 97.5 % والاشتراط الخاص بتمتع جميع الغرف بالتهوية واللاضاء الطبيعية فد تحقق بنسبة 100 %

100 %	الوحدات التي تتمتع جميع الغرف بها بالتهوية واللاضاء الطبيعية	
90 %	الوحدات التي لا تقل بها مساحة المطبخ عن 9م ²	
97.5 %	الوحدات التي لا يقل بها عدد الحمامات عن 3 حمامات	
70 %	الوحدات التي بها 3 غرف مخصصة للنوم	
85 %	الوحدات التي لا تقل مساحة غرف النوم بها عن 16م ²	
87.5 %	الوحدات التي لا تقل مساحة غرفة النوم الرئيسية بها 20م ²	

اشتراطات الوزارة

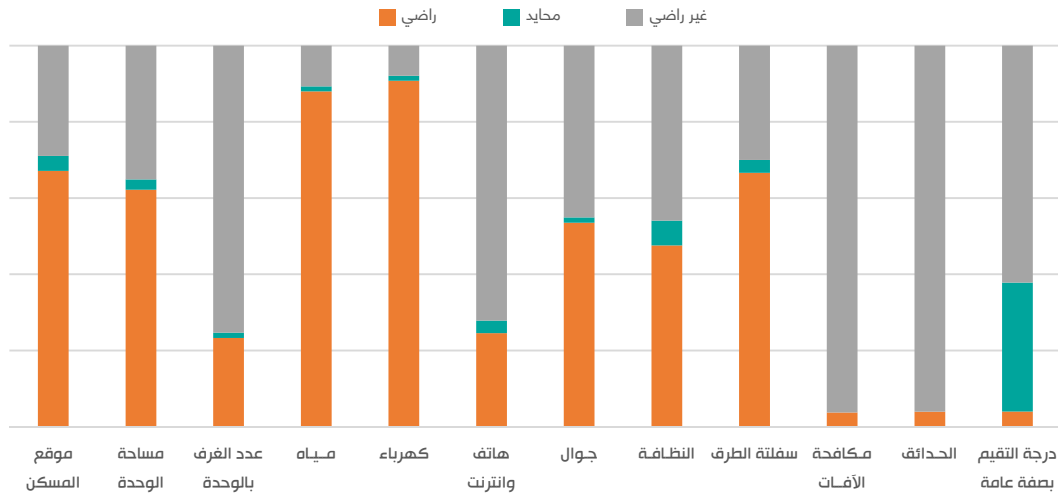
- المساحة الطابقية GFA الإجمالية للمبنى 180م²
- النسبة الفعالة: 80 %.
- ثلاث غرف نوم :
 - غرفة نوم واحدة رئيسية: بمساحة 20 مترمربع بحيث يبلغ طول أحد أضلاعها 3.5 م على الأقل؛ غرفتي نوم قياسيتين: بمساحة 16م² بحيث يبلغ طول أحد أضلاعها 3.5 م على الأقل.
 - يجب أن تتمتع جميع غرف النوم بالإضاءة الطبيعية من خلال نافذة واحدة على الأقل بمساحة إجمالية قدرها 8 % من مساحة الغرفة المخصصة وفقا لكود البناء السعودي SBC.
 - يجب أن تتمتع كل غرفة نوم بتهوية طبيعية (4 % من المساحة الإجمالية للغرفة) وفقا لكود البناء السعودي.
- الحمامات:
 - حمام واحد بمساحة 3×2.5م بثلاث أطقم (المرحاض و حوض الغسيل ومنطقة الاستحمام).
 - حمام واحد بمساحة 3×2.5م بثلاث أطقم (المرحاض وحوض الغسيل ومنطقة الاستحمام).
 - حمام واحد بمساحة 1.5×2م بطقمين (المرحاض وحوض الغسيل).
- الحد الأدنى لعرض غرف المجلس والطعام والمعيشة 3.5 م.
- غرفة خادمة (لا يسمح بالدخول إلى الغرفة من المطبخ): الأبعاد 6.5 م² وفقا لكود البناء السعودي.
- مساحة المطبخ: 12 م².
- الممر: عرض 1.3م.

نسبة رضا السكان عن الوحدات السكنية المقدمة



يستفاد بالمؤشر في معرفة درجة رضا المواطنين عما تقدمه الحكومة من منتجات سكنية لهم ، وبالتالي تستطيع الحكومة تطوير منتجاتها السكنية تلبية لرغبات المواطنين.

كود	الخدمة	درجة الرضا (نسبة مئوية)			
		راضي تماماً	راضي	محايد	غير راضي على الإطلاق
1	موقع المسكن	0	65.4	3.8	28.2
2	مساحة الوحدة	1.3	59	2.6	33.3
3	عدد الغرف بالوحدة	0	21.8	1.3	70.5
4	مياه	1.3	85.7	1.3	10.4
5	كهرباء	1.3	88.5	1.3	7.7
6	هاتف وانترنت	0	21.4	2.9	62.9
7	جوال	2.6	50	1.3	42.1
8	النظافة	12.8	37.2	5.1	35.9
9	سفلتة الطرق	12.8	51.3	2.6	23.1
10	مكافحة الآفات	0	2.6	0	66.7
11	الحدائق	0	2.6	0	63.2
12	درجة تقييمك رضاك بصفة عامة	0	3.8	32.1	59



تحليل المؤشرات المنتجة

من خلال استمارة قياس معايير الاسكان بحي الشقة حسب المعايير التي وضعتها وزارة الاسكان للمسكن الملائم وحسب معايير ومؤشرات الامم المتحدة التي وضعت معايير لمؤشرات الاسكان للوصول إليها كذلك رؤية المملكة فلقد وجد أن :

الاسكان بحي الشقة بشكل عام متماشي مع معدلات المسكن الملائم التي وضعت من حيث عدد الغرف المتاحة والمساحة المعيشية الملائمة للسكن حيث بلغ توافر عدد الوحدات المخصصة للنوم بنسبة 70 % والوحدات التي لا تقل مساحة غرف النوم بها عن 20م² كمعدل ملائم لمساحة الغرفة بلغت 87.5 % .

كذلك الوحدات التي تحتوي على الخدمات الملائمة (الحمامات) بلغت 97.5 % (المطابق) 90 % وكذلك كل الغرف تتمتع بالتهوية واللاضاء الطبيعية بلغت 100 %.

ورغم توافر المسكن الملائم والذي يحقق شروط ومعايير الوحدات السكنية بنسبة كبيرة الا ان السكان ابدوا عدم رضا بشكل ملحوظ بنسبة 64.1% وقد تم استطلاع رأي السكان عن الرضا بشكل تفصيلي :

بالنسبة لموقع الوحدات السكنية قد ابدى 30.8 % من السكان عدم رضاهم وقد يرجع هذا الي :

- بعد الموقع عن وسط مدينة بريدة 14 كم وبعدها عن اقرب متنزه ومركز تجاري 10 كم .
- بعد الموقع عن أماكن العمل حيث بلغت زمن رحلة العمل 19.2 دقيقة/فرد في حين داخل المدينة 14.2 دقيقة/فرد .
- بعد الموقع عن الأقارب حيث وصل إلى 43 دقيقة/فرد.
- انخفاض تنفيذ شبكة الصرف الصحي حيث بلغت نسبة المساكن المتصلة بالصرف الصحي 51.3 % مقارنة بنسبة الاتصال بالمدينة 72.5 % ورغم اتصالية الحي بشبكة المياه بنسبة 100 % الا ان اعتماد السكان على شبكة المياه الحكومية كمصدر لمياه الشرب منخفض جدا (28.2) مقارنة ب (80.3) على مستوى حاضرة بريدة

كل هذه العوامل مع طبيعة الثقافة في المجتمع والتي تجعل بعض سكان المدينة يميلون إلى تصميم منازلهم الخاصة حسب متطلباتهم الشخصية وعدم الالتزام بتصاميم نموذجية محددة أدى إلى عدم رضا السكان عن الوحدات السكنية المقدمة اليهم ..

الخلاصة التوصيات

يميل سكان أي مدينة بشكل عام وسكان مدينة بريدة بشكل خاص إلى فكرة الاسرة الممتدة المترابطة عن طريق انشاء مساكنهم متجاورين مع عائلاتهم كذلك يهتم المواطن بالخدمات المقدمة له وفي بداية هذه الخدمات الموقع الملائم المرتبط بشكل جيد ومباشر بالخدمات المحيطة وبوسط المدينة، وهذا لم يتوفر في موقع الاسكان بالشقة حيث يشعر المواطن انه منعزل ومنفصل عن المدينة، كذلك فإن ضعف خدمات الصرف الصحي والبعد عن المراكز التجارية كل ذلك أدى إلى عزوف بعض المواطنين عنه وعدم وجود مركز شرطة داخل الحي مع انعزاله يؤدي إلى عدم الاحساس بالأمان وهو عنصر رئيسي في إقبال المواطن على السكن حيث يبعد أقرب مركز شرطة (10كم) عن الموقع.

التوصيات :

1. على الجهة المسؤولة عن الاسكان والأمانة وضع ضوابط ملائمة لاختيار الموقع الذي يتم عمل مشاريع الاسكان به بحيث يكون الموقع جاذبًا ومرتبطةً بالخدمات وغير منعزل.
2. مشاركة المواطنين في اختيار الموقع والتصاميم والخدمات به عبر ورش عمل يتم عملها مع المستفيدين من المشروع من المتقدمين وعمل ورش عمل معهم لاستطلاع طموحاتهم ومتطلباتهم في المسكن الملائم لهم.
3. الاهتمام بالشباب وإعداد برامج وورش عمل توعوية لأهمية انتقالهم الى مواقع الاسكان الجديدة المرتبطة بالخدمات وربط هذه المواقع بأماكن العمل وتوفير قاعدة اقتصادية وخدمية ملائمة داخل هذه المواقع وحولها يشجع الشباب على السكن بها.
4. المساعدة في بناء تلك الوحدات السكنية سواء بالتمويل العقاري الميسر أو إعداد تخطيط ملائم يتضمن الحدائق والمناطق الخضراء والمدارس وعناصر الجذب التي تشجع المواطن على إعمار هذه المواقع.
5. ربط المواقع بشبكة بنية تحتية ملائمة وغير منقوصة.



الجزء
القطر

مؤشرات السياحة والمهرجانات



مؤشرات السياحة والمهرجانات



75

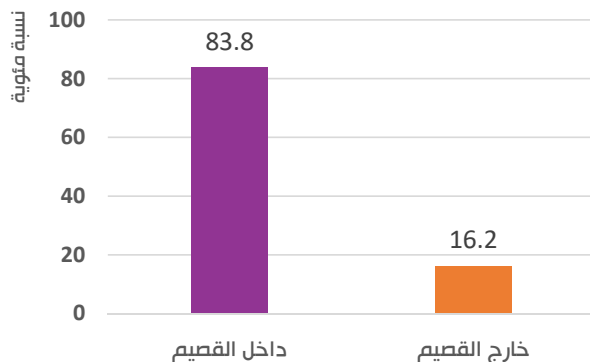
الفصل الرابع

حزمة مؤشرات التنمية السياحية والمهرجانات هي إحدى الحزم الرئيسية للمؤشرات الحضرية التي ينتجها المرصد الحضري سنويًا وتضم الحزمة مجموعة من المؤشرات التي تصف الحالة السياحية للحاضرة، وينتج المرصد الحضري حوالي 12 مؤشرًا سياحيًا بالتعاون مع فرع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بالقصيم وإدارة المهرجانات بأمانة منطقة القصيم. ومن منطلق حرص المرصد على تقديم مؤشرات محدثة ودقيقة شارك المرصد الحضري لهذا العام في فعاليات مهرجان ربيع بريدة 39 باستطلاع رؤى الزوار عن مجموعة من المؤشرات الهامة. ويهدف المسح السياحي إلى توفير بيانات عن خصائص السياح ورؤيتهم حول الخدمات السياحية المقدمة في المدينة. واستطعنا من خلال هذا المسح إنتاج (8 مؤشرات) تضاف إلى قائمة المؤشرات الحضرية المنتجة لهذا العام .

- نسبة السياح من داخل وخارج منطقة القصيم
- أماكن إقامة السياح
- عوامل الجذب السياحي
- مصادر الاعلام للجذب السياحي
- معدل الانفاق اليومي للسائح
- مدة إقامة السائح
- نسبة رضا السائحين عن الخدمات السياحية المقدمة
- نسبة رضا السائحين عن مهرجان الربيع



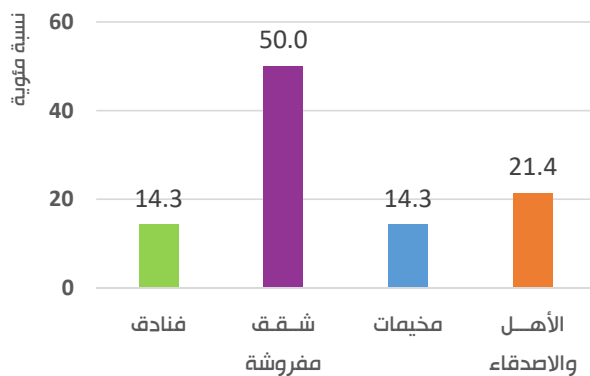
نسبة السياح من داخل وخارج القصيم



يستفاد من المؤشر في معرفة مدى جاذبية المدينة لمن هم خارج منطقة القصيم.

” جاءت نتيجة المؤشر لتؤكد أن السياحة بمنطقة القصيم تعتمد على أهل المنطقة بشكل أساسي حيث بلغت نسبة السائحين من أبناء المنطقة وقاطنيها نحو 84 % من جملة السائحين بالمنطقة وهو ما يعني عدم وجود قيمة مضافة ذات أهمية لزيادة الناتج المحلي للمدينة على الرغم من توفر إمكانات كبيرة للجذب السياحي بالمنطقة خاصة مع جودة البيئة التحتية السياحية.“

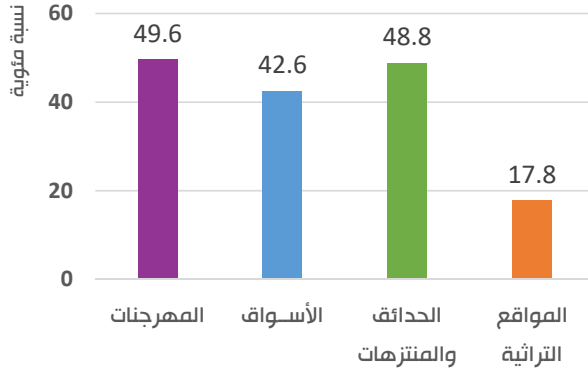
أماكن إقامة السياح



تكمُن أهمية هذا المؤشر في معرفة أماكن إقامة السياح سواء الفنادق أو الوحدات السكنية المفروشة ومدى ملاءمة أماكن الإيواء السياحية بالمدينة للسياح القادمين إليها من حيث الجودة والكفاءة والقرب والبعد عن الأماكن السياحية المستهدفة.

” عكست نتائج هذا المؤشر إلى حد بعيد طبيعة السائحين القاصدين للمنطقة سواء من داخلها أو خارجها، فهي غالبًا سياحة عائلات، وعلى الرغم من أهمية دعم سياحة الشباب على المستوى الوطني لتحويل وجهتهم السياحية من خارج المملكة إلى داخلها حسب أهداف رؤية 2030، إلا أن عوامل الجذب السياحي ما زالت تقليدية غير قادرة على إيجاد بديل داخلي منافس لعوامل الجذب السياحي الخارجية.“

عوامل الجذب السياحي



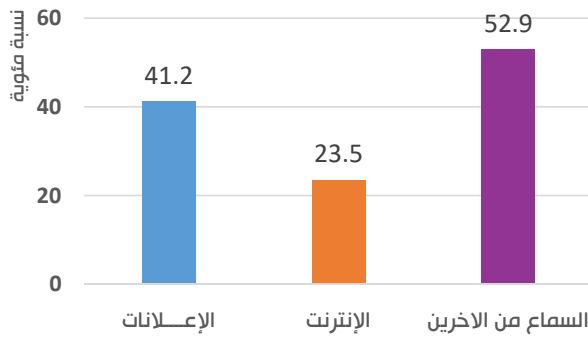
يفيد المؤشر في التعرف على أهم مقومات الجذب السياحي بالمدينة والعمل على تنميتها وتطويرها لزيادة أعداد الرحلات القادمة إليها وبالتالي زيادة الناتج المحلي لها ومعرفة العوائد الاقتصادية من السياحة.

77

الفصل الرابع

تمثلت عوامل الجذب السياحي في (المهرجانات - الأسواق - الحدائق والمنتزهات - المواقع التراثية) وهي كلها عوامل ليس لها تفرد وتميز باستثناء المواقع التراثية التي تتميز من مكان لآخر وبنسبة أقل بكثير تأتي المهرجانات وهما العاملان اللذان يمكن تطويرهما لجذب سياحة من خارج المنطقة أما عاملي الأسواق والحدائق والمنتزهات فهي عوامل تدعم السياحة المحلية (من داخل المنطقة) في الأساس ويظل فهم درجة تأثير كل عامل من هذه العوامل في عملية الجذب السياحي هو أساس عملية التطوير في خطة الجذب السياحي بالمنطقة.

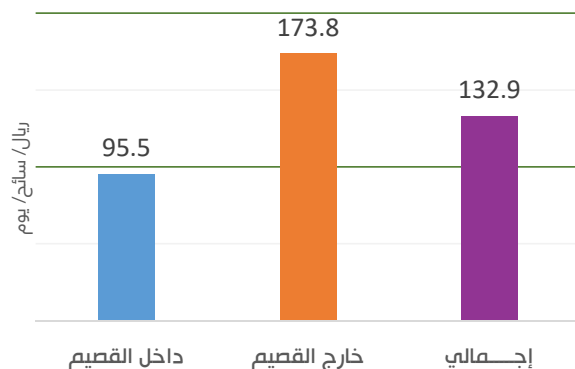
مصدر الإعلام للجذب السياحي



يلعب الإعلام دورًا كبيرًا في عملية الجذب السياحي للمدينة ويؤثر بشكل مباشر على جميع فئات المجتمع من خلال وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمرئية وإبراز أهمية المدينة وتاريخها وما تتمتع به من مقومات تجعل السائح يتشوق لزيارتها بالإضافة إلى جذب المستثمرين للاستثمار في قطاع السياحة وهنا تبرز أهمية الإعلام في هذا المجال.

ما زال تناقل أخبار التجارب السياحية بين السائحين من العوامل الأكثر تأثيرًا في الإعلام للجذب السياحي بالمنطقة (نحو 53%) وذلك قد يكون مفيدًا في حالة الاتزان في السياحة المحلية (من المنطقة) حيث أن السواح تربطهم علاقات عائلية أو وظيفية أو جوار، ويمكن إذا كان المطلوب هو جذب سائحين من خارج المنطقة فإن استحداث وسائل إعلام أخرى أكثر انتشارًا وفاعلية تكون هي ركيزة أي خطة سياحية مستقبلية للمنطقة، وعليه فإنه يجب مراجعة الخطة الإعلامية الحالية لعملية التطوير السياحي الجاري بالمنطقة.

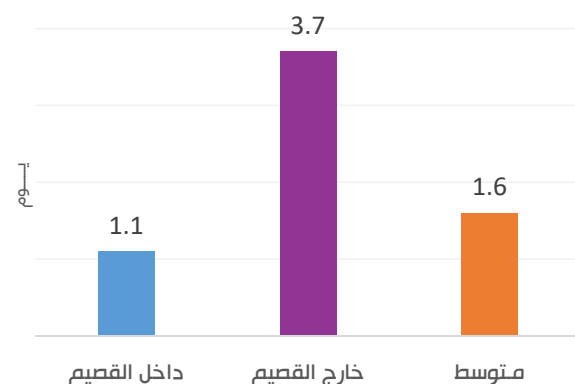
معدل الإنفاق اليومي للسائح



يفيد المؤشر في تحديد الفئة المستهدفة من السياح بناءً على حجم الإنفاق وكذلك في تحديد وتوقع حجم العوائد من السياحة.

” يبدو واضحًا من نتائج هذا المؤشر أهمية دعم السياحة من خارج المنطقة حيث بلغ معدل إنفاق السائح من خارج المنطقة نحو ضعف الإنفاق من داخل المنطقة (لزيادة ما يتم إنفاقه على السكن)، وإن كان يبدو أيضًا ضعف حجم الإنفاق اليومي للسائح بمنطقة القصيم، وقد يرجع ذلك إلى ضعف المعروض السياحي وعدم تنوعه وبالتالي ضعف الطلب على الخدمات والسلع السياحية وهو ما تعكسه نتائج المؤشر.“

مدة إقامة السائح



يفيد المؤشر في تحديد الفئة المستهدفة من السياح بناءً على المدة التي يقضونها في زيارتهم السياحية للمنطقة.

” تؤكد نتائج هذا المؤشر على ما سبق استنتاجه من أن عدم تنوع عوامل الجذب السياحي أو عناصرها المساندة تؤثر بشدة في معدل الإنفاق وكذلك في متوسط مدة إقامة السائح بالمنطقة، فحسب تصنيف السائحين من داخل وخارج المنطقة نجد أن متوسط إقامة نحو 84 % من السائحين (سياح الداخل) لا تتجاوز 1.1 يوم/سائح، بمعنى أنها سباحة اليوم الواحد، وهذا النوع من السياحة على أهميته إلا أنه يختلف كثيرًا عن طبيعة السياحة المستهدفة والتي تقدم قيمة مضافة للاقتصاد المنطقة، وبالتالي فإنه يجب إعادة النظر في خطة التطوير السياحي بالمنطقة.“

نسبة رضا السائحين عن الخدمات السياحية المقدمة



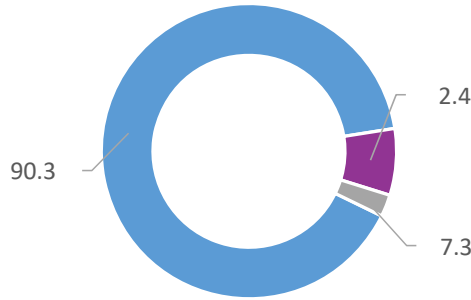
يفيد المؤشر في التعرف على أهم مقومات الجذب السياحي بالمدينة والعمل على تنميتها وتطويرها لزيادة أعداد الرحلات القادمة إليها وبالتالي زيادة الناتج المحلي لها ومعرفة العوائد الاقتصادية من السياحة.

كود	الخدمة	درجة الرضا			
		راضي تماماً	راضي	محايد	غير راضي
1	الخدمات السياحية عموماً (%)	40	41.6	9.6	8
2	مهرجان ربيع بريدة 39 (%)	49.6	40.7	7.3	1.6

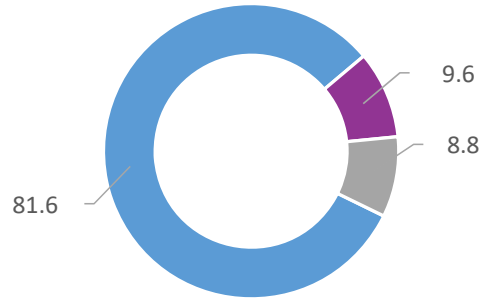
79

الفصل الرابع

مهرجان ربيع بريدة 39 (%)



الخدمات السياحية عموماً (%)



راضي محايد غير راضي

” أبدى نحو 82% من السائحين المستطلعة آرائهم رضاهم عن الخدمات السياحية المقدمة لهم، ولا شك أن هذا الرضا لا يعبر عن الرضا عن الخدمات السياحية بقدر ما يعبر عن الرضا عن الخدمات عموماً في المنطقة حيث معظم من استطلعت آرائهم هم من أهل المنطقة أساساً وعليه فإنه كلما كان عدد من هم من خارج المنطقة أكثر تمثيلاً في عينة الاستطلاع كلما كانت نتيجته أكثر واقعية وفائدة في تطوير خطة التنمية السياحية بالمنطقة.“

الخلاصة والتوصيات

من خلال استعراض نتائج مؤشرات التنمية السياحية السابق عرضها فإنه يمكن استخلاص مجموعة من الملاحظات التي قد تؤثر بشكل مباشر في عملية تطوير القطاع السياحي بمنطقة القصيم ، وتتلخص هذه الملاحظات في الآتي :

- القطاع السياحي بالمنطقة يعتمد بشكل أساسي على السياح من داخل منطقة القصيم .
- المنتج السياحي للمنطقة غير متنوع ونمطي وذو جذب ضعيف للحركة السياحية خاصة من خارج المملكة.
- عوامل الجذب السياحي بالمنطقة مركز على فئة العوائل أكثر من فئة الشباب وذلك لا يخدم خطة التنمية السياحية على المستوى الوطني.
- تتوافر بنية تحتية سياحية جيدة بالمنطقة ولكنها غير مستغلة بالشكل الأمثل.
- ما زالت الخطة الاعلامية السياحية ووسائلها المستخدمة بالمنطقة غير فعالة وذات تأثير محدود في عملية الجذب السياحي بالمنطقة.
- المواقع التراثية بالمنطقة ورغم أهميتها في تاريخ نشأة المملكة الحديثة وتطورها إلا أنها لم تستخدم سياحيًا بالشكل الكافي ولم يتم الترويج السياحي لها بكفاءة.
- ضعف البرامج السياحية للزيارات في المنطقة مع موسمية أغلبها ومحدودية المعروض السياحي (التنوع في العرض السياحي) أدى إلى سيادة نمط سياحة اليوم الواحد مع ضعف معدلات الانفاق السياحي.
- مازال قطاع السياحة بالمنطقة يقدم مساهمة متواضعة جدًا (بالمقارنة بإمكاناته الكافية) في الناتج المحلي لمنطقة القصيم ومن ثم في الاقتصاد الوطني ككل.

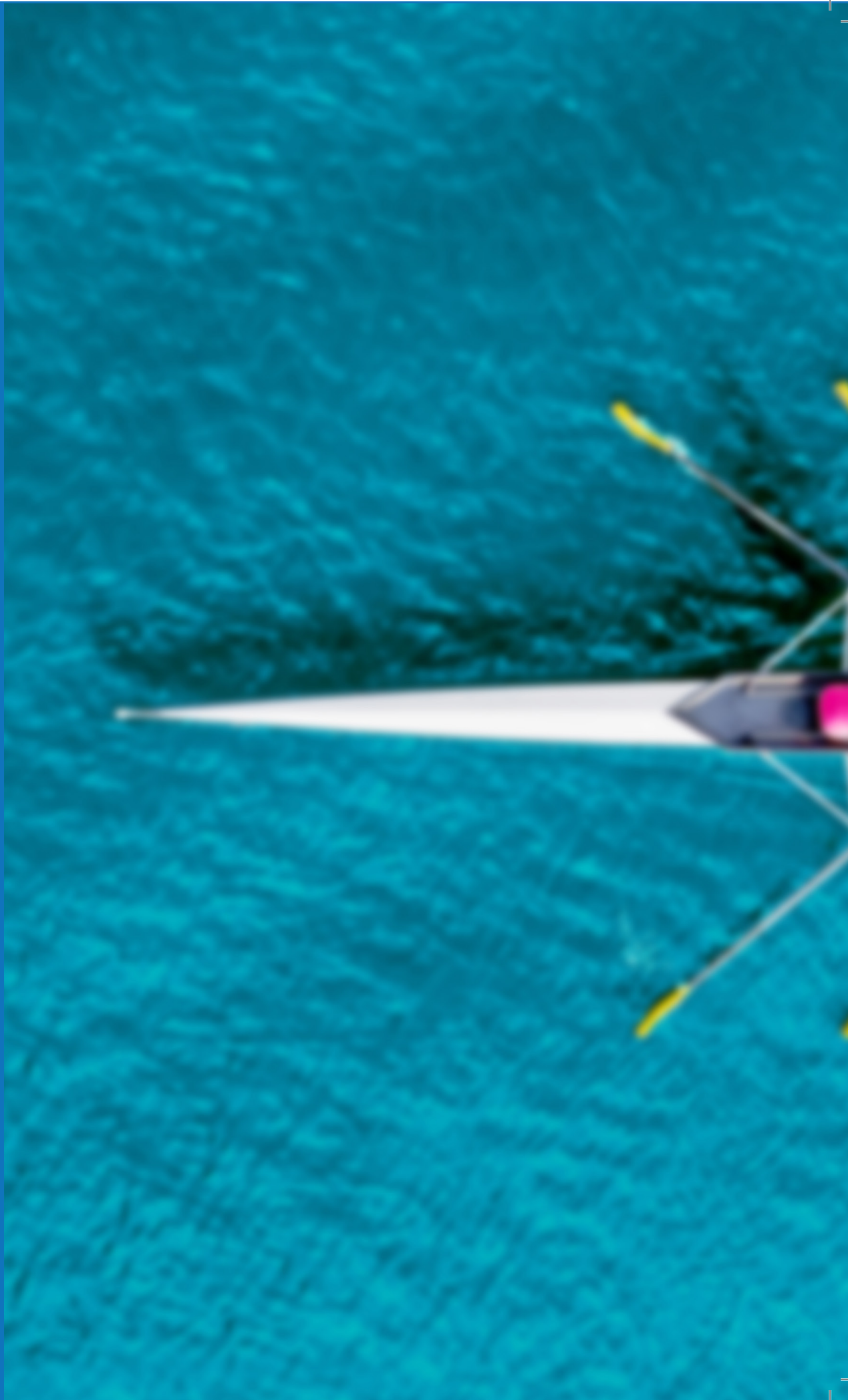
التوصيات الخاصة بقطاع السياحة بالمنطقة :

- في ضوء الملاحظات السابقة فإنه يجب مراعاة بعض التوصيات التي تسهم في تطوير هذا القطاع الواعد والضروري للتنمية الاقتصادية بالمنطقة وتنوع مصادر دخلها، ومن هذه التوصيات:
- الاهتمام البالغ بالمواقع التراثية والمتاحف اللازمة لتوثيق مراحل تأسيس المملكة ونهضتها الحديثة كركيزة أساسية للجذب السياحي من خارج المنطقة.
 - وضع خطة لتطوير الأنشطة السياحية (جاذبة للشباب، كالسباقات واستضافة احداث رياضية على مستوى رفيع وسياسة السفاري ... الخ).
 - تأهيل العاملين في قطاع الاعلام السياحي وتطوير المفاهيم والأساليب المستخدمة في عملية الجذب السياحي.
 - إنشاء حدائق متخصصة لتكوين إيرادات على المستوى الوطني (حديقة حيوان مفتوحة ، حديقة نباتات ، حدائق شتلات لسلاسل زراعية نادرة من النخيل وغيره ... الخ).

- تنويع المعروض السياحي كثيف الاستخدام للتكنولوجيا كصالات العرض وقاعات المؤتمرات الكبرى وساحات العروض المكشوفة.
- إنشاء أسواق متخصصة في ماركات عالمية منتقاه (ملابس ، ساعات ، اكسسوارات ..الخ) على هيئة مولات (Out-let).
- وضع خطة عاجلة لتنمية قطاع السياحة بالمنطقة من خلال هيئة تنمية السياحة والتراث الوطني وبإشراف صاحب السمو الملكي أمير المنطقة على الا تتجاوز مدة الخطة وتنفيذها ثلاث سنوات يتبعها خطط تكميلية أخرى.
- عقد ورشة عصف ذهني للمتخصصين في قطاع السياحة والمهتمين بهذا القطاع لوضع ملامح خطة التطوير المطلوبة.



فريق العمل



فريق عمل أمانة منطقة القصيم	
وكيل الأمين للتعمير	مهندس/ فهد بن محمد الرشيد
مدير عام التخطيط العمراني مقرر اللجنة التنفيذية للمرصد الحضري	مهندس/ عبد الحكيم عبد الله الرشودي
فريق عمل الاستشاري	
مدير مشروعات القصيم خبير التخطيط العمراني والمرصد الحضري	دكتور/ عارف عطية الشمندي
مدير المشروع	مهندس/ محمد مبارك الشريف
مهندس تصميم حضري	مهندس/ علي المنيفي
اخصائي نظم معلومات جغرافية (GIS)	مهندس/ هدايف عبد الله محمود
ناسخ آلة لغتين	أستاذ/ عبد الرحمن الشيخ سيد أحمد
خبراء فترات العمل القصيرة	
كبير الاستشاريين الفنيين ببرنامج الأمم المتحدة للإنماء	أستاذ دكتور/ سليمان أبو خرمة
خبير المرصد الحضري بالأمم المتحدة	دكتور/ حسني محمد سيد أحمد
خبير المسوح الميدانية	الاستاذ/ اسماعيل عبد الهادي